Pro Mujer Argentina

Microfinanzas, capacitación empresarial y atención de salud para mujeres de bajos ingresos

ARGENTINA

Pro Mujer Argentina (PMA) es una institución de microfinanzas que ofrece préstamos, servicios de atención de salud y capacitación empresarial a mujeres de bajos ingresos.

PMA comenzó a operar como organización de microfinanzas internacional en Bolivia en 1990. Hacia 2014 operaba en cinco países latinoamericanos: Argentina, Bolivia, México, Nicaragua y Perú, y atendía a más de 250 000 clientes a través de servicios de banca comunal.

Los miembros de la asociación comunal reciben capacitación empresarial básica de los oficiales de crédito. La capacitación empresarial de PMA ayuda a las mujeres a mejorar sus habilidades empresariales. Entre los temas que se incluyen en la capacitación están cómo fijar los precios de los artículos, cómo monitorear los ingresos y los gastos y cómo enfrentar la competencia.

Los clientes y sus familias tienen a su disposición un servicio de atención de salud por una tarifa fija mensual que se incluye en la cuota del préstamo. El servicio está enfocado principalmente en la prevención y la educación.

PMA es socia de Oikocredit desde 2010.

Partner info

| FACTS | |
|---------|--------------------|
| Sector | Financial Services |
| Website | www.promujer.org |

| SOCIAL PERFORMANCE | | |
|--|--------|--|
| Number of clients | 14,402 | |
| Female clients | 99.0% | |
| Rural clients | 7.4% | |
| ADDITIONAL PRODUCTS AND SERVICES OFFERED | | |
| Social services | | |
| Microinsurance | | |

Last synced with latest available data on 2022(e)ko irailaren 23(a)

| Oikocredit international | | | |
|---|---|--|--|
| I: www.es.oikocreditacceptance.nl | E: invertir-at-oikocredit.org@example.com | | |
| This document was produced by Oikocredit, Ecumenical Development Cooperative Society U.A. (Oikocredit International) with the greatest of care and to the pest of its knowledge and belief at the time of writing. Oikocredit International provides no guarantee with regard to its content and completeness and does not accept any liability for losses which might arise from making use of this information. | | | |