



Reconstrucción y reequilibrio

Contenido

Números que importan: en resumen	3
Sobre nuestro impacto	4
Cómo trabajamos	6
Nuestro desarrollo de capacidades	9
Alcance de nuestro impacto	12
Apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible	14
Inclusión financiera	16
Agricultura	20
Energía Renovable	23
Propuesta de enfoque a la comunidad	25
Asociaciones para el impacto	27

En la portada y contraportada: Marina Ananou (portada) y Jennifer Toussou (contraportada) son emprendedoras en Abidjan, Costa de Marfil. Con el apoyo de la organización social de Oikocredit Fin'Elle, ambas han podido abrir sus propias tiendas y sus negocios son prósperos.

Texto y producción: Personal de Oikocredit

Fotos de: Opmeer Reports, excepto las de Makmende/Ana Maria Buitron (páginas 9, 10 y 18) y Caravela Coffee (página 22).

Diseño: Frank Huijbregts, Made by Frank

Resumen de las cifras más relevantes

Financiación total de socios

€ 995,9 millones

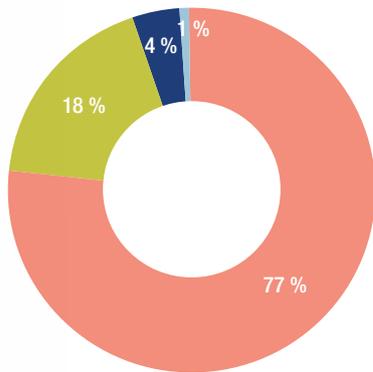


Total Socios financiados

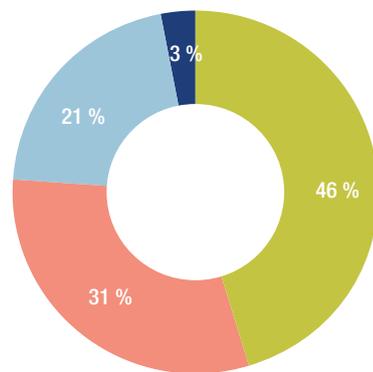
517



Financiación por sector



Financiación por región





Inclusión financiera: % de clientas mujeres alcanzadas por las organizaciones socias

81 %



Inclusión financiera: clientes alcanzados por nuestras organizaciones socias

38,2 millones



Inclusión financiera: % de clientes rurales alcanzados por las organizaciones socias

61 %



Inclusión financiera: pymes financiadas por nuestras organizaciones socias

1,13 millon



Agricultura: agricultores alcanzados por nuestras organizaciones socias

579 000



Energía renovable: hogares con acceso a energía limpia

43 000

Acerca de nuestro impacto

Oikocredit es una cooperativa internacional de inversión en impacto social con más de 45 años de experiencia en la promoción del desarrollo sostenible. Nuestro trabajo es posible gracias a nuestros miembros, inversionistas y donantes.

Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas de bajos ingresos y desarrollar resiliencia entre las comunidades en África, Asia, América Latina y el Caribe. Concedemos prioridad al impacto social y a la protección del medio ambiente, al mismo tiempo que generamos retornos financieros justos.

Todo esto lo conseguimos aumentando el acceso a los servicios financieros a los que más lo necesitan; también proporcionamos otro apoyo no financiero, como el desarrollo de capacidades en las organizaciones que financiamos y que son nuestros socios directos. Con este soporte ellos a su vez pueden ofrecer un mayor apoyo y oportunidades a sus clientes, proveedores, miembros y empleados.

Cuando buscamos nuevos socios, intentamos que sus valores y objetivos sociales sean afines a los nuestros; para ello seleccionamos, verificamos y monitoreamos su trabajo, al mismo tiempo que les apoyamos para alcanzar objetivos comunes. El impacto creado incluye oportunidades para que las personas de bajos ingresos aumenten sus ingresos, ahorros y cobertura de seguro, tengan empresas más sólidas y acceso a recursos para que inviertan en un futuro sostenible para sí mismos, sus familias y sus comunidades.

Las personas de bajos ingresos son las más afectadas durante las épocas de crisis, y hemos percibido que la resiliencia es clave para mejorar los medios de subsistencia de estas personas. Durante la pandemia del coronavirus y con el efecto de la guerra de Ucrania sobre la economía global confirmamos esta realidad.

Por ello nuestro trabajo de crear un impacto social positivo, como demuestra este informe, es tan importante.

Cómo crea impacto Oikocredit



Nuestro proceso de inversión de impacto



Cómo recopilamos nuestros datos

Todos los años seguimos el desarrollo de las organizaciones asociadas actuales según métricas de medición del desempeño social. Se trata de socios de Oikocredit con un contrato activo y una suma de préstamo pendiente o una inversión en capital.

En nuestro día a día recopilamos datos de todo el proceso para la creación de nuestro impacto social, a través de nuestros miembros, inversores y donantes; desde las operaciones de Oikocredit junto con el trabajo y operaciones de los socios; sumado al programa de autopercepción de los clientes (más información en la página 12), nuestro objetivo es recopilar datos referidos al impacto social que ejercen nuestros socios sobre las personas a las que ayudamos.

En la ronda de monitoreo de desempeño social de fines del año 2021, 369 socios cumplieron nuestros criterios de

monitoreo y fueron invitados a completar la encuesta de desempeño social; de todos ellos, 359 ofrecieron respuestas válidas, con un índice de respuesta del 97 %.

Recopilamos y publicamos estos datos como prueba de nuestro compromiso continuo con la creación de impacto social.



Índice de respuesta de la encuesta

97 %



Inversión de impacto desde

1975

Cómo trabajamos

Oikocredit ofrece préstamos, inversiones de capital y apoyo en desarrollo de capacidades a las organizaciones que alcanzan a las personas y comunidades de bajos ingresos en toda África, Asia, y América Latina y el Caribe. Esto es posible gracias a los fondos proporcionados por nuestros inversionistas, miembros y donantes de la cooperativa.

Oikocredit enfoca sus inversiones en tres sectores: inclusión financiera (más información en las páginas 16-19), agricultura (más información en las páginas 20-22) y energía renovable (más información en las páginas 23-24). Como parte de nuestra nueva estrategia, Oikocredit dirige más apoyo a las comunidades en las que ayudamos mediante un enfoque centrado en la comunidad (más información en las páginas 25-26).

Nuestras oficinas regionales y presencia local son esenciales para seleccionar socios afines, fomentar relaciones a largo plazo y brindar desarrollo de capacidades (ver las páginas 9-11). El apoyo que ofrecemos ayuda a nuestros socios a construir empresas fuertes socialmente y con sostenibilidad.

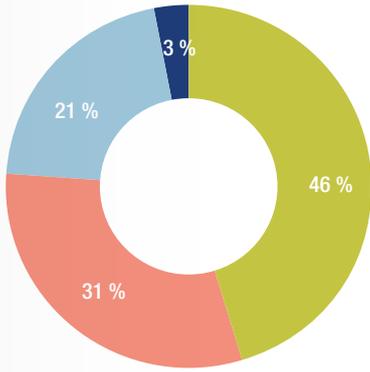
Como consecuencia, nuestros socios pueden ampliar su alcance y mejorar el acceso a productos y servicios que satisfacen las necesidades de las personas de bajos ingresos y las comunidades locales.

La metodología para medir nuestro impacto social se encuentra vinculado con la metodología de teoría de cambio y los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas (ODS). Además, también utilizamos encuestas que presentamos a nuestros clientes finales (ver las páginas 12-13) para conocer las opiniones directas de los clientes finales sobre el impacto de nuestros productos sobre su vida y sus medios de subsistencia.

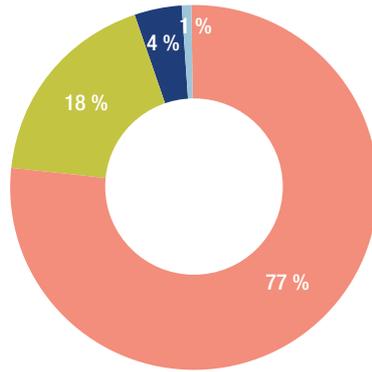


Escanea o haz click en el código QR para ver un pequeño video que explica nuestra nueva estrategia de enfoque en las comunidades.

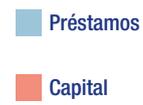
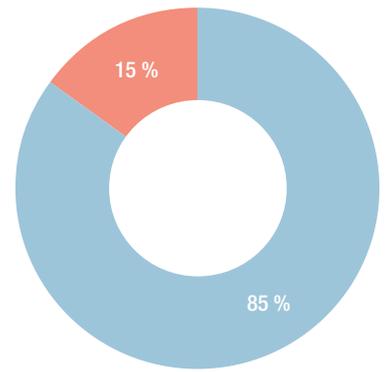
Financiación por región



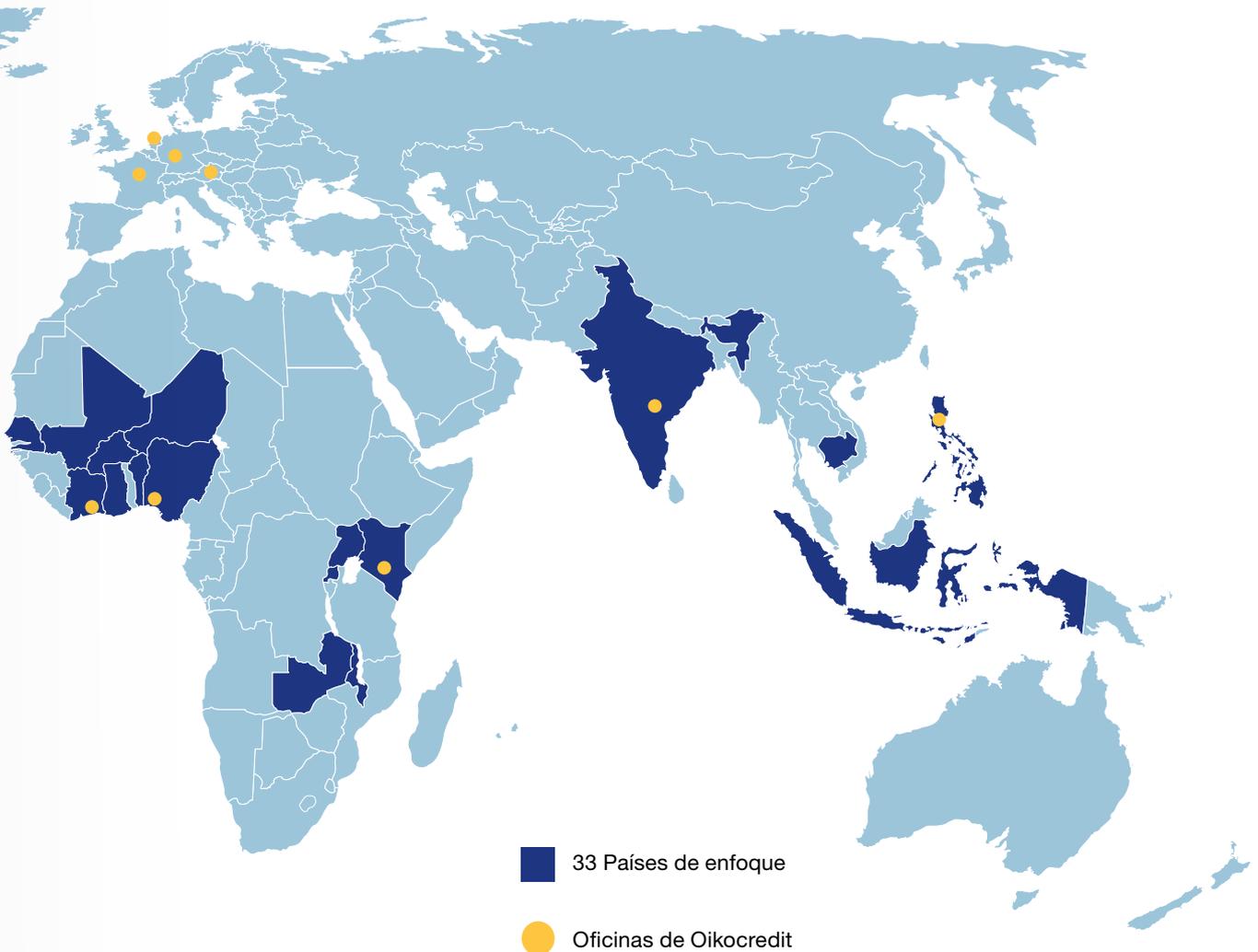
Financiación por sector



Tipo de financiación



Dónde trabajamos



Cómo trabajamos

Total de financiación con las organizaciones socias

€ 995,9 millones



Organizaciones socias financiadas

517



Cooperativas financiadas

79



Financiación promedio por organización socia

€ 1,9 millones



Personal en Oikocredit

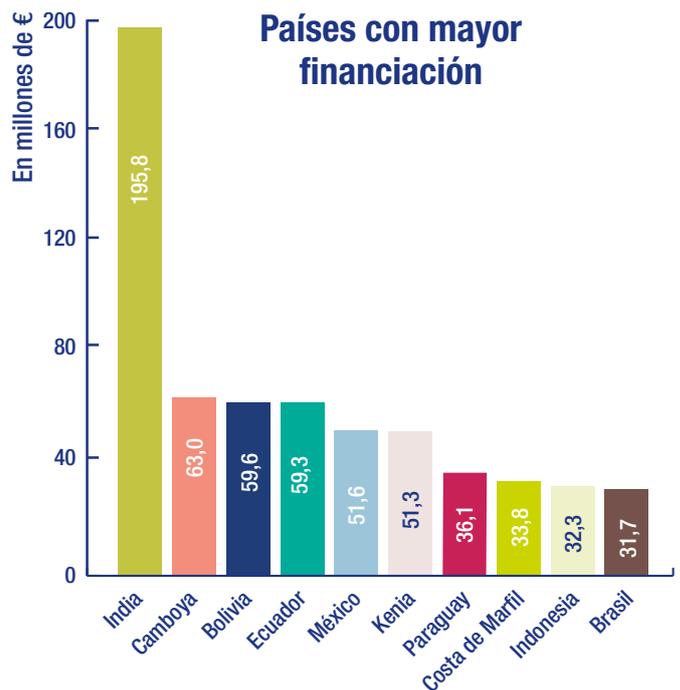
206



Nuestra huella de carbono

224 toneladas

Países con mayor financiación



Maimouna Dougan (52 años) es cliente de Fin'Elle desde que esta microfinanciera empezó su actividad, hace 3 años. En la foto Maimouna mostrando algunas de las telas de su tienda de confección.



Trabajadores de TC (Talleres Cajas) en su taller. TC es una empresa familiar cliente de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo (Jardín Azuayo), que a su vez es una organización socia de Oikocredit.

Nuestro desarrollo de capacidades

Allí donde nuestros socios tienen capacidad de desempeño se puede aumentar el impacto social.

El desarrollo de capacidades que Oikocredit ofrece ayuda a nuestros socios a adquirir nuevas habilidades, mejoras en tecnologías y acceder a nuevos mercados. De esta forma se fortalece su coordinación y gestión en el desempeño financiero y social.

Dentro de los estándares que usamos para ayudar a fortalecer el desempeño social de nuestros miembros se encuentran los estándares de protección al cliente contenidos en el Equipo de Trabajo sobre Desempeño Social (SPTF) y Cerise; los Estándares Universales del SPTF para la Gestión del Desempeño Social (USSPM), el Código de Protección al Consumidor creado por Gogla y la asociación global para la industria de energía solar sin conexión a la red.

El programa de desarrollo de capacidades de Oikocredit se centra principalmente en:

- Promover el acceso ético y responsable a los servicios financieros en un mundo digitalizado
- Integrar y fortalecer las prácticas de gestión del desempeño social entre los socios de inclusión financiera
- Apoyar y promover la agricultura sostenible entre los pequeños agricultores

Oikocredit ofrece apoyo al desarrollo de capacidades por medio de:

- Servicios proporcionados por nuestro personal
- Programas que utilizan financiación de donantes y movilización de consultores locales
- Derivación a nuestros socios para recibir apoyo provisto por socios estratégicos

Además de las donaciones de nuestros inversionistas y del propio aporte de Oikocredit, nuestras actividades de desarrollo de capacidades son financiadas por donantes, entre los que se cuentan:

- African Guarantee Fund
- Oikocredit Stiftung Deutschland
- Smallholder Safety Net Upscaling Programme (SSNUP)
- USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional)
- The Primate's World Relief and Development Fund

Inversión en desarrollo de capacidades

€ 0,4 millones



Países en los que se realizó desarrollo de capacidades

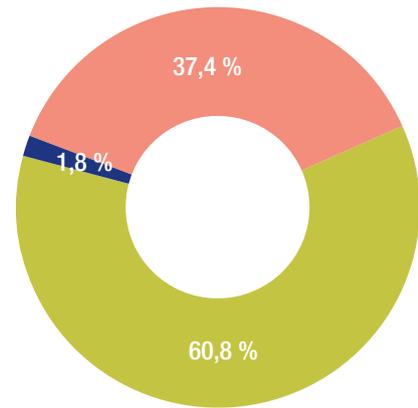
12



Organizaciones que recibieron desarrollo de capacidades

50

¿Quién recibió desarrollo de capacidades?



Organizaciones agrícolas

Organizaciones de inclusión financiera

Otras organizaciones



Simone Wolfardt Salla y su marido Jonas Salla, granjeros y clientes de Cresol, en su invernadero.

Escanea o haz click en el código QR para saber más sobre nuestro programa de desarrollo de capacidades.



Ejemplos de nuestro desarrollo de capacidades

El proyecto Women's Innovation for Sustainable Enterprises (Wise) en Ghana



Objetivos: Mayor acceso al empoderamiento económico, bienestar social y al crecimiento económico inclusivo para las mujeres de las regiones de Ahafo, Bono, Bono Este y Norte de Ghana, mediante productos y servicios financieros diseñados especialmente para la financiación a mujeres.

Resumen del proyecto: En el 2022, Oikocredit trabajó con un consultor local para formar a 31 empleados de cinco socios de inclusión financiera en la adaptación de productos y servicios para responder a las necesidades de clientes mujeres. Uno de los resultados de la capacitación fue un plan de acción detallado de cada uno de los socios sobre las actividades que conducen a perfeccionar las características de los productos existentes. Se espera que estos productos y servicios enfocados desde el punto de vista del género satisfagan las necesidades de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (pymes) dirigidas por mujeres.

Socios involucrados: La misión se implementa con cinco socios de inclusión financiera que operan en cinco distritos seleccionados de cuatro regiones.

Cuándo sucedió: Agosto de 2021 hasta la fecha

Qué lo hizo posible: El proyecto se lleva a cabo con la colaboración de Plan International Canadá y Plan Ghana. En este proyecto, Oikocredit trabaja con una empresa consultora local de Ghana llamada CDC Consult.

Seguro de índice meteorológico en África occidental

Objetivos: Acelerar y facilitar la cobertura de seguros contra los riesgos relacionados con el clima para los pequeños agricultores que trabajan con arroz, mijo, sésamo, sorgo, soja o algodón en Senegal, Costa de Marfil, Mali y Burkina Faso hacia fines del 2022.

Resumen del proyecto: Los pequeños agricultores de África occidental a menudo están expuestos a condiciones climáticas adversas y a la fluctuación de los ingresos, ya que su producción es su única fuente de ingresos. El seguro agrícola está poco desarrollado en la región y su implementación es costosa. En este contexto, el proyecto de seguro basado en índices pretende permitir a los agricultores gestionar mejor sus riesgos de una forma más asequible y eficiente, en la que los pagos de los reclamos se activan en función de un índice meteorológico y se abonan automáticamente.

Socios involucrados: Inclusive Guarantee, socio de capital de Oikocredit desde el 2017, es el único agente de seguros con licencia y con experiencia específica en ofrecer soluciones de seguros basados en índices a los pequeños agricultores de la región. Este proyecto está dirigido a 60 000 pequeños agricultores, de los cuales por lo menos 20 000 son mujeres.

Cuándo sucedió: 2020 hasta la fecha

Qué lo hizo posible: A través de SSNUP (Programa para reforzar las redes de seguridad de los pequeños agricultores), la Oikocredit International Support Foundation (ISUP) recibió una subvención para apoyar a Inclusive Guarantee en la aceleración de la cobertura de los pequeños agricultores.



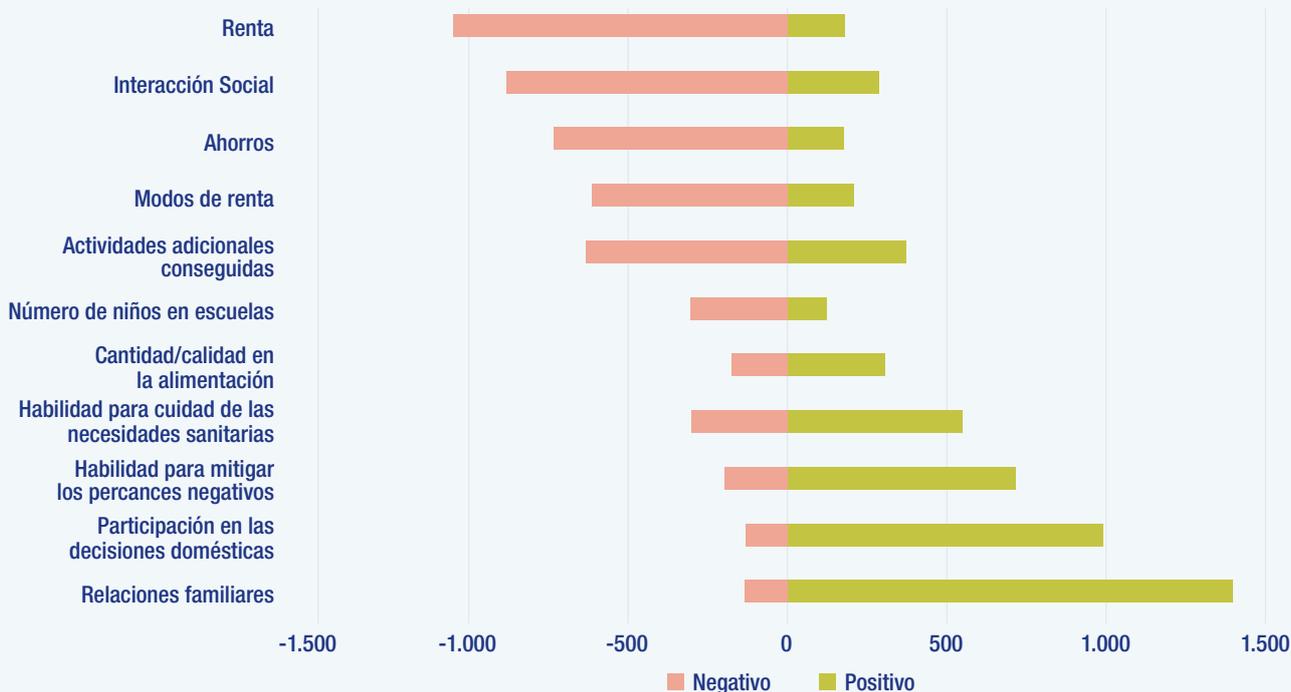
Alcance de nuestro impacto

En el 2021, Oikocredit y cinco socios de servicios financieros realizaron una encuesta para evaluar los cambios significativos en la vida de los clientes de los socios durante los últimos doce meses. Más de 2500 clientes de Kenia, Perú, Filipinas y Uganda respondieron a la encuesta.

La encuesta proporcionó a Oikocredit y a sus socios información directa de las personas de bajos ingresos a las que se esfuerzan por empoderar. A través de las respuestas,

Oikocredit y sus socios pudieron identificar las necesidades de los clientes y evaluar cómo pueden apoyarlos mejor.

Cambios más significativos: resultados agregados



Hallazgos clave

- Los clientes se vieron muy afectados por la pandemia de Covid-19; como ejemplo, el 62 % de los encuestados comentó que sus ingresos habían disminuido
- Los clientes activos en agricultura y comercio fueron más resilientes en relación con los cambios en sus ingresos y ahorros, respectivamente, que los clientes en las áreas de producción y servicios
- A pesar de los significativos efectos financieros negativos experimentados por los clientes encuestados, muchos expresaron que, en general, habían desarrollado relaciones más armoniosas con su familia u hogar, y que su capacidad para hacer frente a las emergencias había mejorado o no había sufrido cambios

- La percepción positiva de los ingresos influyó mucho en las decisiones que tomaron los clientes para ampliar su empresa





Resultados

Los resultados de la encuesta conducen a varias recomendaciones, tanto para Oikocredit como para sus socios, con el fin de seguir apoyando a los clientes finales.

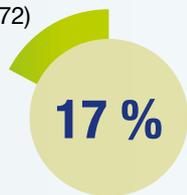
Por ejemplo, un número significativo de encuestados dijo que la capacidad de su familia para cubrir las necesidades de salud y las emergencias había disminuido. Una recomendación a los socios de Oikocredit sería la investigación de

este aspecto en profundidad, para encontrar soluciones que aumenten la resiliencia de los clientes más vulnerables.

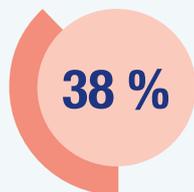
La encuesta también identificó varios puntos de referencia relacionados con los ingresos, los ahorros, el desarrollo empresarial y la salud que pueden utilizarse para evaluar el desempeño social de Oikocredit.

Cambios en las habilidades para afrontar las necesidades sanitarias y emergencias en los encuestados cuyos ahorros han decrecido

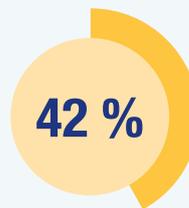
(n=1,172)



Mejora



Empeora



Permanece igual



No contesta

Beneficios de la encuesta y planes futuros

A través de la encuesta, Oikocredit pudo orientar a sus socios en el uso de los canales digitales para comunicarse con sus clientes, en la recopilación y el análisis de las respuestas digitales, y en la aplicación de los aprendizajes de la encuesta a su organización en beneficio de sus clientes. Los socios de Oikocredit también pudieron evaluar diferentes opciones para adaptar sus productos y servicios a las necesidades de sus clientes.

Oikocredit tiene como objetivo realizar más encuestas de autopercepción de los clientes con los socios existentes y nuevos cada año, ampliando a más de sus países de enfoque. En el 2022, Oikocredit está trabajando con 20 socios en 12 países de enfoque. Oikocredit utilizará futuras encuestas para comprender los cambios de los clientes relacionados con varias áreas clave de la resiliencia de los clientes. Oikocredit también ha animado a sus socios a seleccionar indicadores de referencia de la encuesta del 2021 y a monitorear los cambios de estos indicadores en los años futuros de la encuesta.

Escanea o haz click en el código QR para acceder a los resultados de la encuesta de percepción de clientes en el año 2021.



Apoyar los objetivos de desarrollo sostenible

Oikocredit contribuye activamente a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En particular, contribuimos a los ODS 1, 2, 5, 7, 8, 10 y 17.

Nuestra contribución a estos objetivos se realiza teniendo en cuenta más de 50 indicadores; Estos indicadores están alineados estrechamente con los indicadores de inversión de impacto estándar incluidos en el sistema de medición IRIS + de la Global Impact Investing Network (GIIN).

Los siguientes indicadores ofrecen una muestra de los datos que recopilamos para monitorear la contribución de Oikocredit a los ODS.

ODS	Objetivo	Indicadores de Oikocredit	Resultados
 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	Poner fin a la pobreza, en todas sus formas y en cualquier lugar	 Inclusión financiera: clientes alcanzados por nuestros socios Inclusión financiera: % de organizaciones socias que monitorean el Índice de probabilidad de pobreza de los clientes  Inclusión financiera: clientes que han conseguido una cuenta de ahorro  Inclusión financiera: % de clientes rurales alcanzados por los socios	38,2 millones 19 % 9,6 millones 61 %
 <p>2 HAMBRE CERO</p>	Poner fin al hambre, alcanzar seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible	 Agricultura: agricultores alcanzados por nuestras organizaciones socias  Agricultura: promedio de hectáreas por agricultor Agricultura: organizaciones socias que ofrecen servicios adicionales: suministro de insumos  Agricultura: % promedio que las entidades socias pagan a sus agricultores por encima del precio de mercado	579 000 2,9 hectáreas 66 % 13 %
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas	 Agricultura: % de mujeres empleadas % de organizaciones socias que tienen como objetivo la igualdad de género:  Inclusión financiera Agricultura  Inclusión financiera: % de organizaciones socias que ofrecen capacitación de empoderamiento de mujeres	32 % 74 % 81 % 31 %
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	Garantizar el acceso a energía asequible, confiable, sostenible y moderna	 Energía renovable: hogares con acceso a energía limpia Energía renovable: hogares que utilizan energía limpia para actividades generadoras de ingresos  Energía renovable: hogares con mejor acceso a cocina limpia  Energía renovable: emisiones de CO ₂ evitadas	43 000 5 000 78 000 134 000 toneladas

ODS	Objetivo	Indicadores de Oikocredit	Resultados
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	Promover el crecimiento económico constante, inclusivo y sostenible, impulsar el empleo total y productivo, así como un trabajo digno para todos	 Inclusión financiera: pequeñas y medianas empresas (pymes) financiadas por nuestras organizaciones socias  Inclusión financiera: % de organizaciones socias que tiene como objetivo la creación de empleos Inclusión financiera: % de socios que ofrecen servicios no financieros adicionales a sus clientes	1,13 millones 82 % 63 %
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	Reducción de la desigualdad dentro y entre los países	 Agricultura: organizaciones socias con certificación Fairtrade (Flocert)  Cooperativas financiadas	46 79
 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la asociación mundial para el desarrollo sostenible	 Organizaciones socias que recibieron desarrollo de capacidades	50



Sector de enfoque: inclusión financiera

¿Por qué invertimos en inclusión financiera?

A nivel mundial, más de mil millones¹ de adultos no poseen un acceso adecuado a los servicios financieros formales y no tienen cuentas en una institución financiera o proveedor de dinero móvil. Esto les imposibilita obtener un crédito confiable o la posibilidad de abrir una cuenta de ahorro. La mayoría de estas personas tienen ingresos bajos e impredecibles, carecen de los recursos necesarios para enfrentar necesidades inesperadas del hogar o para invertir en un futuro mejor.

Al aumentar el acceso a los préstamos y a las inversiones de capital, Oikocredit ayuda a sus socios a convertirse en empresas sociales más sólidas y sostenibles.

Nuestros socios de inclusión financiera, por su parte, aumentan el acceso a servicios financieros responsables y con garantías para las personas de bajos ingresos. Además, fomentan la generación de empleo a través de la provisión de servicios financieros a pequeñas y medianas empresas (pymes).

El acceso a servicios financieros responsables suministrado por nuestros socios ayuda a empoderar a las personas de bajos ingresos; además les proporciona acceso a nuevas oportunidades para aumentar sus ingresos, ahorros y coberturas de seguro, como también a recursos para enfrentar necesidades inesperadas, y los ayuda a fortalecer sus empresas.

¿Cómo creamos impacto en inclusión financiera?

Con la inclusión financiera, Oikocredit se concentra en tres segmentos:

• Instituciones de microfinanzas (IMF)

- Proveer servicios financieros responsables para personas de bajos ingresos
- Contribuir a la seguridad financiera y al empoderamiento económico

• Instituciones de microfinanzas que apoyan a las pequeñas y medianas empresas (pymes)

- Proveer servicios financieros responsables para las pymes
- Contribuir a la creación y retención de puestos de trabajo, y mejor salud financiera para las pymes

• Instituciones financieras no tradicionales

- Ofrecer finanzas responsables a través de tecnología
- Por ejemplo, las empresas de tecnología que ofrecen servicios financieros digitales a personas y pymes
- Utilizar tecnología financiera para aumentar la eficiencia y mejorar los servicios a los clientes

Oikocredit exige a sus socios de inclusión financiera que se adhieran a los estándares de protección al cliente, realicen una evaluación y, si es necesario, que elaboren un plan de acción para mejorar su gestión de los riesgos.



Contribuye a:



¹ Fuente: Banco Mundial, Global Findex Database 2021

En números

Clientes alcanzados por nuestros socios de inclusión financiera

38,2 millones



Socios de inclusión financiera

352

% de socios de inclusión financiera que ofrecen servicios no financieros adicionales a sus clientes

63 %

Financiación de inclusión financiera

€ 761,4 millones



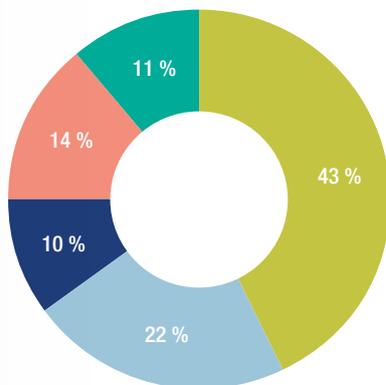
Pymes financiadas por nuestros socios

1,13 millones

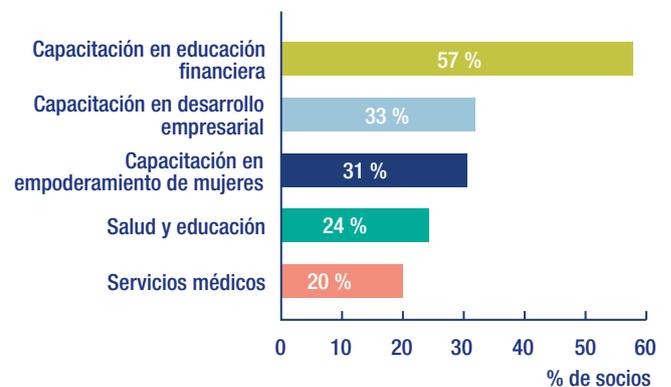
Cooperativas financieras financiadas

40

Ocupación de los clientes de microfinanzas



Socios de microfinanzas que ofrecen servicios adicionales



% de clientes mujeres

81 %



% de clientes rurales

61 %

Escanea o haz click en el código QR para saber más sobre el impacto financiero.



Historia de impacto: microfinanzas

Crédito con Educación Rural Institución Financiera de Desarrollo (Crecer IFD), Bolivia

Acerca del socio

- **Socio de Oikocredit desde:** 1999
- **Tipo de organización:** Institución de microfinanzas que brinda acceso a educación y crédito a mujeres de comunidades de bajos ingresos en todo Bolivia
- **Tipo de clientes:** Mujeres de bajos ingresos que viven en comunidades remotas y vulnerables
- **Número de clientes:** 70 000 pequeñas empresarias (diciembre del 2021)
- **El impacto:** Además del impacto directo a través de los préstamos colectivos e individuales, Crecer IFD también lleva a cabo un programa de prevención del cáncer de cuello uterino que empodera a las mujeres y desarrolla su capacidad de autodiagnóstico y atención preventiva. El año pasado, Crecer IFD fue subcampeón del Premio europeo de microfinanzas 2021, por su enfoque de la financiación inclusiva y de la atención médica
- **Ayuda a este socio:** Un préstamo de USD 5 000 000 (2020) para apoyar el desarrollo de microempresas a través del suministro de micropréstamos

Acerca del cliente final

Concepcion Concha Villarreal Monroy (en la foto) es la propietaria de una pequeña tienda y restaurante en un pueblito boliviano que comenzó su andadura empresarial vendiendo en la calle. Gracias a préstamos colectivos de 1000 € (BOB 8000) por un período de ocho meses otorgados por el socio de Oikocredit Crecer IFD, Concepción pudo hacer crecer su negocio. La estructura del préstamo colectivo permite que cada mujer se apoye en las demás como garantías. Crecer IFD otorga los préstamos de esta manera para enfatizar la confianza que depositan en las mujeres empresarias. Concepción también recibe prestaciones sanitarias como parte de las soluciones para la salud de Crecer IFD centradas en la mujer. Gracias a estas prestaciones, Concepción descubrió que tenía cáncer a tiempo, se curó, y ha podido ver crecer a sus hijos y seguir siendo una influencia positiva en su pueblo.



Historia de impacto: financiación de pyme



Fin'Elle, Costa de Marfil

Acerca del socio

- **Socio de Oikocredit desde:** 2021
- **Tipo de organización:** Institución de microfinanzas (IMF) que ofrece microfinanzas y préstamos a pequeñas y medianas empresas (pymes)
- **Tipo de clientes:** Mujeres empresarias de pymes
- **Número de clientes:** 9000 mujeres (2021)
- **El impacto:** Gracias a la inversión de Oikocredit, Fin'Elle podrá financiar préstamos con potencial para beneficiar a 10 000 hogares en Costa de Marfil
- **Ayuda a este socio:** Un préstamo de 2,5 millones de euros para ayudar a las mujeres empresarias de Costa de Marfil

Acerca del cliente final

Marina Ananou (en la foto) empezó su negocio hace 23 años; Marina vende bolsos, zapatos y ropa. Hace doce años se trasladó a su ubicación actual; ésta es más pequeña que su primera tienda, pero ahora vende artículos más lujosos y caros. Marina es cliente de Cofina (empresa del grupo Fin'Elle) desde hace siete años y de Fin'Elle desde hace cuatro. Marina nos cuenta: «Necesitaba más dinero para comprar existencias. Cuando abrió Cofina, vi que era buena, así que me hice cliente». Su primer préstamo fue de 8,5 millones de XOF (13 000 €), que utilizó para comprar existencias. Ahora Marina tiene un préstamo de 25 millones de XOF (38 000 €). Nos dice: «Mi empresa creció y ha sido una buena experiencia. Fin'Elle me ayudó a cumplir mi sueño».

Sector de enfoque: agricultura

¿Por qué invertimos en agricultura?

Más de 500 millones de pequeños agricultores en todo el mundo¹ desempeñan una función crítica en la producción mundial de alimentos; sin embargo, la mayoría de ellos son vulnerables a los efectos del cambio climático, como las sequías o las inundaciones, la volatilidad de los precios y la competencia injusta.

Invertir en agricultura es una de las maneras más efectivas de reducir el desempleo rural y la pobreza y contribuir a la seguridad alimentaria a nivel local. Sin embargo, los pequeños agricultores a menudo carecen de acceso a financiación. La demanda de financiación a pequeños productores se estima en más de 150 000 millones de dólares.²

Para ayudar a abordar este tema, Oikocredit aumenta el acceso a préstamos, inversiones de capital y desarrollo de capacidades que ayudan a fortalecer a las organizaciones sociales y sostenibles que trabajan con los pequeños agricultores.

Nuestros socios agrícolas ayudan a los agricultores a aumentar la productividad y la diversidad de las cosechas y les ofrecen acceso a los mercados, a menudo con mejores condiciones de las que podrían obtener por su cuenta. Así se logran más ingresos y empresas agrícolas más sólidas, financieramente más estables, que contribuyen al empoderamiento de los pequeños agricultores y mejoran su calidad de vida.

¿Cómo creamos impacto en la agricultura?

Oikocredit apoya a los pequeños agricultores y al mismo tiempo promueve los estándares y certificaciones que fomentan prácticas como la diversificación de cosechas y la agricultura climáticamente inteligente.

Asimismo, informamos sobre las certificaciones agrícolas a nuestros socios, ya que las primas que se obtienen gracias a ellas son clave para ayudar a garantizar mayores ingresos, tanto para agricultores, como en beneficio de sus comunidades.

Por otro lado, también colaboramos con organizaciones afines para defender la agricultura responsable y la financiación responsable en este sector.

Los productos más extendidos en nuestra cartera de agricultura³ son:

- café
- cereales
- cacao
- nueces.



Escanea o haz click en el código QR para aprender más sobre nuestro impacto en la agricultura.



¹ Fuente: FAO 2017, The Future of Food and Agriculture

² Fuente: Initiative for Smallholder Finance, RAF Learning Lab, and Dalberg 2016, Inflection Point: Unlocking growth in the era of farmer finance

³ Basado en las cuatro cosechas principales en sumas de inversión y número de socios al 31 de diciembre del 2021

Contribuye a:



En cifras



Financiación de agricultura

€ 182,6 millones



Socios agrícolas

128



Agricultores alcanzados por nuestros socios

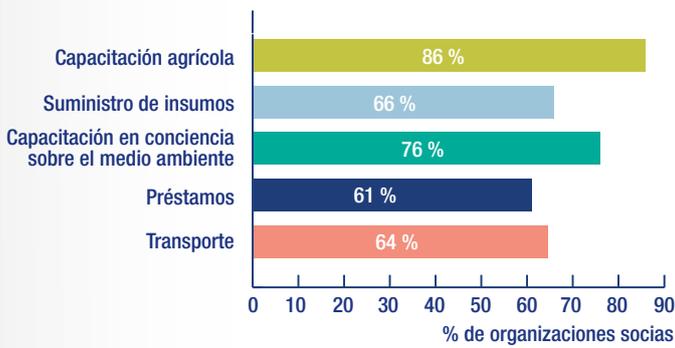
579 000



Agricultores alcanzados que son mujeres

26 %

Socios agrícolas que ofrecen servicios adicionales



Personas empleadas por socios agrícolas

46 000

% de empleados en forma permanente por socios agrícolas

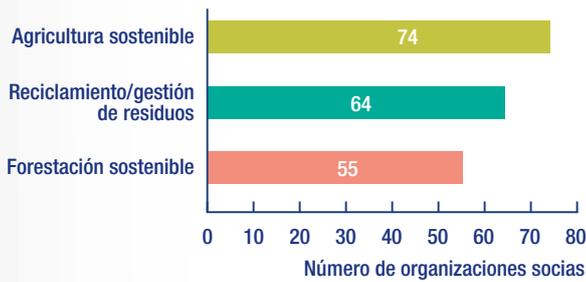
48 %

% de socios agrícolas que ofrecen servicios adicionales a los agricultores

94 %



Socios que participan en prácticas ambientales



En promedio, nuestros socios agrícolas pagan un 13 % por encima del precio de mercado a sus agricultores



Cooperativas agrícolas financiadas

39



Socios con certificación Fairtrade (Flocert)

46



Socios con certificación de Rainforest Alliance o UTZ

35



Socios con certificación orgánica

44

Historia de impacto: agricultura

Caravela, trabaja en ocho países de América Latina

Acerca del socio

- **Socio de Oikocredit desde:** 2019
- **Tipo de organización:** Organización comercializadora de café sostenible que garantiza y apoya la calidad y la operación equitativa de los pequeños agricultores de café
- **Tipo de clientes:** Pequeños agricultores de café ubicados en ocho países de América Latina
- **Número de clientes:** 4000 pequeños agricultores, de los cuales el 18 % son mujeres (abril del 2022)
- **El impacto:** Además de mantener una excelente calidad de café producido en forma sostenible, Caravela invierte y ayuda a los pequeños productores en áreas de bajos ingresos con el objetivo de lograr un impacto social positivo. Caravela ofrece capacitación, asistencia técnica y análisis de calidad a los productores de café, lo que permite a los agricultores producir un café de más alta calidad y recibir precios más altos por él.
- **Ayuda a este socio:** la inversión de capital realizada en este socio fue en el 2019

Acerca del cliente final

Caravela se enorgullece de sus principios organizacionales de colaboración y generación; un impacto sustancial requiere una red de interdependencia construida mediante asociaciones y alianzas, y esto Caravela lo entiende. Por esta razón Caravela se sumó a la iniciativa de las Naciones Unidas «Llamamiento a la acción empresarial», una red más amplia de empresas y organizaciones que trabajan en forma coherente para lograr los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible (ODS). La dedicación constante de Caravela a la producción sostenible de café, que ha inspirado a otros a seguir en la misma dirección, le hizo ganar el premio al modelo de negocio sostenible de la Asociación de Cafés Especiales del 2022.

En Oikocredit fuimos testigos de la capacidad de adaptación de nuestro socio Caravela durante la pandemia, una época en la que la industria del café especializado se vio enormemente afectada. Durante este período, Caravela recopiló información de su red de pequeños productores para comprender mejor y ayudar a estos pequeños productores a reaccionar ante las dificultades ocasionadas por la pandemia.



Sector de enfoque: energía renovable

¿Por qué invertimos en energía renovable?

Alrededor de 750 millones de personas¹ viven sin acceso a una electricidad limpia, asequible y confiable; más de un tercio de la población mundial¹ no posee acceso a soluciones de cocina limpia, lo cual provoca casi cuatro millones de muertes por año a causa de la contaminación del aire en interiores.²

Al financiar a proveedores de energía renovable, Oikocredit ayuda a estos socios a convertirse en empresas sostenibles y de carácter social más sólidas. A medida que nuestros socios

se hacen más fuertes, alcanzan a más clientes para brindarles productos y servicios que satisfacen las necesidades de las personas de bajos ingresos y aumentan su acceso a energía limpia.

Un mayor acceso a energía limpia contribuye a una mejor calidad de vida y salud, y a empoderar a las personas de bajos ingresos con oportunidades tales como utilizar energía limpia para impulsar actividades generadoras de ingresos.

¿Cómo creamos impacto en energía renovable?

Invertimos en proyectos que se enfocan en el impacto social, especialmente:

• Energía solar fuera de la red

- Ofrecer electricidad a los hogares sin acceso a la red eléctrica convencional
- Construir y operar minirredes solares para las comunidades rurales

• Proyectos de infraestructura dentro de la red que sirven a las comunidades con escasa energía

- Usar tecnologías de energía renovable tales como energía solar, eólica, hidroeléctrica o biomasa

• Cocina limpia

- Ofrecer una alternativa limpia a los métodos de cocina tradicionales —como quemar leña en un fuego con tres piedras— cambiando a cocinas eficientes
- Reducir el impacto negativo sobre la salud y el medio ambiente (emisiones de CO₂, deforestación, contaminación del aire interior)

Concentrar nuestro trabajo en energía renovable de esta manera garantiza que solo invirtamos donde existen beneficios evidentes para las comunidades locales; por ejemplo, mejores condiciones de vivienda y salud.

En cifras



Contribuye a:



¹ Fuente: Banco Mundial 2022, SDG7 Tracking: The Energy Progress Report

² Fuente: Banco Mundial 2018, Household Air Pollution and Health Fact Sheet

Escanea o haz click en el código QR para aprender más sobre nuestro impacto en energías renovables.



Historia de impacto: energía renovable



M-Kopa, Nigeria, Uganda y Kenia

Acerca del socio

- **Socio de Oikocredit desde el año:** 2020
- **Tipo de organización:** Financiación de sistemas de energía de pago por uso (PAYG) y teléfonos inteligentes alimentados con energía solar
- **Tipo de clientes:** Clientes de bajos ingresos, especialmente en áreas rurales, periurbanas y fuera de la red en Nigeria, Uganda y Kenia
- **Número de clientes:** 3 000 000 de personas y 900 000 hogares (datos a julio del 2020)
- **El impacto:** Los sistemas solares de M-Kopa han generado más de 6,2 megavatios de energía renovable, evitando más de 1,5 millones de toneladas de emisiones de CO₂
- **Ayuda a este socio:** Un préstamo de 5 000 000 de dólares para proveer electricidad y conexiones móviles a 10 000 hogares en Nigeria, Uganda y Kenia

Acerca del cliente final

John Kimoi (en la foto, a la izquierda) es pastor y agricultor en el área rural de Kenia. Cultiva mango, aguacate, papaya y maíz; también tiene un poco de ganado. Es cliente de M-Kopa desde el año 2017. Antes de tener un paquete solar doméstico, usaba queroseno para iluminar su casa. Esta opción tenía muchas desventajas: la luz no era tan brillante como la de la lámpara solar, solo podía iluminar una habitación y creaba problemas respiratorios debido al humo insalubre del queroseno. John gastaba mucho dinero en queroseno y debía pagarle a alguien por el servicio de carga de su teléfono móvil. Como cliente de M-Kopa, empezó con el paquete básico de un panel solar, una batería, tres bombillas, una radio y una linterna. Más tarde, amplió el paquete con un segundo panel para alimentar un televisor especial de 15 pulgadas. Hasta entonces iba al mercado para ver la televisión; ahora se queda en casa y puede verla con su mujer. Aunque el sol no brille tanto, hay suficiente luz para cargar la batería. Su salud ha mejorado mucho, porque ya no respira el humo del queroseno. John terminó de pagar sus cuotas, así que el paquete básico y el televisor son suyos.

Propuesta de enfoque a la comunidad

La nueva estrategia de enfoque en Oikocredit para el período 2022-26 se centra en aumentar la resiliencia de las comunidades mediante la ampliación del alcance de nuestras actividades, incluyendo vivienda, educación, atención sanitaria, agua y saneamiento.

Para desarrollarla, contaremos con nuestros socios actuales, que ya están trabajando en estas áreas, y que son los que más conocen las mayores necesidades de las comunidades locales. Juntos impulsaremos el desarrollo de soluciones para ayudar a que las comunidades de bajos ingresos sean más resilientes.

Además de desarrollar soluciones conjuntamente, Oikocredit también financiará nuevas soluciones, facilitando y proporcionando el desarrollo de capacidades. Dentro de nuestra estrategia está el facilitamiento de conexiones con otras organizaciones alineadas con nuestra misión, que pueden ayudar a proporcionar soluciones que Oikocredit y sus socios no pueden, por ejemplo, financiación de subvenciones, asistencia técnica o soluciones de infraestructura.

Proyectos piloto

En la actualidad tenemos a prueba un pequeño número de proyectos de este tipo centrados en la comunidad que han identificado nuestros socios, con vistas a una implementación más amplia en los próximos años.

Les necesidades que impulsaron el desarrollo de nuestros MVP activos

MVP	ODS	Necesidad
Educación	 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	600 millones de niños en edad escolar en todo el mundo no van a la escuela o reciben una educación deficiente
Salud	 3 SALUD Y BIENESTAR	4000 millones de personas carecen de acceso a atención médica de calidad y asequible
Vivienda	 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	1600 millones de personas viven en condiciones de vivienda inadecuadas
Agua y saneamiento	 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	4500 millones de personas carecen de acceso adecuado de agua apta para el consumo y/o a instalaciones sanitarias
Infraestructura comunitaria	 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	759 millones de personas carecen de acceso a electricidad

Parte de esta iniciativa consiste en aplicar un enfoque ágil de «producto mínimo viable» (MVP) para probar y validar nuevos proyectos antes de ponerlos en marcha. La respuesta por parte de los socios ha sido muy positiva, con una clara apuesta a desarrollar estos proyectos con nosotros.

Los proyectos piloto incluyen la asociación con Opportunity International, con el fin de promover la educación de los niños en comunidades de bajos ingresos en Ghana, Kenia, Nigeria, Senegal y Uganda.

En Camboya hemos formalizado nuestra asociación con Aqua for All y Chamroeun, una IMF asociada en el país, para desarrollar un proyecto de agua y saneamiento.

En América Latina estamos trabajando con socios en El Salvador centrados en el desarrollo de productos y programas de vivienda para comunidades de bajos ingresos. También estamos trabajando con socios en Brasil que se dedican a agua y saneamiento.

Escanea o haz click en el código QR para aprender más sobre nuestro impacto en las comunidades.



Historia de impacto

Enfoque educativo centrado en la comunidad

Colaboración en la financiación de la educación

Objetivos: Abordar la falta de capital disponible de libre disposición del sector educativo en países de bajos ingresos. El aumento del capital liberado permitirá a las escuelas locales independientes ofrecer una educación asequible y de calidad, ayudando a los padres a acceder a los recursos necesarios para enviar a sus hijos e hijas a la escuela

Resumen del proyecto: Opportunity International y Oikocredit movilizarán los fondos durante los próximos tres años, y se centrarán inicialmente y a corto plazo en Ghana, Kenia, Nigeria, Senegal y Uganda. La colaboración ayudará al crecimiento del acceso a educación de calidad, especialmente para los niños y niñas de familias de bajos ingresos

Socios involucrados: Opportunity International e instituciones de servicios financieros que ofrecen préstamos al sector educativo asequible en países de bajos ingresos

Desde cuándo: 2021 hasta la fecha

Qué lo hizo posible: Oikocredit invertirá hasta 100 millones de dólares en instituciones financieras que se benefician del programa EduFinance de Opportunity International, y alcanzará a aproximadamente 1,6 millones de niños y niñas



Asociación para el impacto

Buscamos desarrollar asociaciones fuertes y a largo plazo para lograr un impacto social duradero.

Además de los socios en los que invertimos, Oikocredit trabaja con múltiples partes interesadas, incluidas las siguientes organizaciones, con el objetivo de catalizar un cambio positivo para las personas de bajos ingresos.

CENTER for
FINANCIAL
INCLUSION | ACCION

act
Church of Sweden

AFRICAN
GUARANTEE
FUND

Aqua for All

AVCA | African Private Equity and
Venture Capital Association

avpn

CapPlus
CapitalPlus Exchange

Cerise
YOUR LIFE FINANCE ETHICS

CSAF
COUNCIL ON
SMALLHOLDER
AGRICULTURAL
FINANCE

EUROPEAN
MICROFINANCE
PLATFORM
NETWORKING WITH THE SOUTH

FAIR
CLIMATE
FUND

FAIRTRADE

FAIRTRADE
ÖSTERREICH

FINANCIAL INCLUSION
EQUITY COUNCIL

finansol

Global Alliance for
Banking on Values

GIIN
MEMBER

GLS Bank
das macht Sinn

GOGLA

Hábitat
para la Humanidad®
El Salvador

MFR | Make the Difference
We Prove It

OPPORTUNITY
International

PLAN
INTERNATIONAL

PRI | Principles for
Responsible
Investment

PWRDF
The Primate's World Relief
and Development Fund

safe
Sustainable Agriculture Food Environment

Sida
SWEDISH INTERNATIONAL
DEVELOPMENT COOPERATION AGENCY

Signatory
Investor
Responsible Finance Forum

Social Performance
TASK FORCE

Solidaridad

ssnup

USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH



Misión de Oikocredit

Oikocredit insta a individuos y organizaciones a invertir de manera responsable. Para ello, la cooperativa ofrece servicios financieros y apoya a las organizaciones para mejorar la calidad de vida de las personas o comunidades de bajos ingresos de manera sostenible.

Oikocredit International



☎ +31 33 422 40 40
✉ info@oikocredit.org
🌐 www.oikocredit.coop

Dirección de la oficina
Berkenweg 7
3818 LA Amersfoort
Países Bajos

Dirección postal
PO Box 2136
3800 CC Amersfoort
Países Bajos

Este documento fue elaborado por Oikocredit, Ecumenical Development Cooperative Society U.A. (Oikocredit International) con el mayor cuidado y a su leal saber y entender en el momento en que fue escrito (Agosto del 2022). Oikocredit International no ofrece ninguna garantía con respecto a su contenido e integridad, y no acepta ninguna responsabilidad ante pérdidas que pudiesen surgir por el uso de esta información.