



Fortalecer a
las personas
y al planeta

Hechos y cifras

Al 31 de diciembre de 2016

Cartera total de financiación del desarrollo

- Ascendió a €1047 millones en 2016
- €58 millones en países de bajos ingresos (INB per cápita ≤ US\$1045)
- Préstamos a, e inversiones en, 801 socios en 70 países

Financiación inclusiva

Alrededor del 78% de la cartera de financiación del desarrollo, €815 millones, fue invertido en finanzas inclusivas a través de 536 cooperativas, instituciones financieras no bancarias, bancos que ofrecen distintos productos financieros, pequeñas y medianas empresas (pymes) y fondos mayoristas.

- Oikocredit continuó invirtiendo en pequeñas instituciones de microfinanzas (IMF) con menos de 10 000 prestatarios (42%)
- Nuestros socios de microfinanzas alcanzaron a 40 millones de clientes, 5,6 millones de ellos a través de la financiación de Oikocredit
- 84% de los clientes atendidos fueron mujeres
- 27% de los clientes atendidos trabajan en agricultura 26% en comercio, 23% en servicios, 8% en producción y 15% en otras actividades
- 48% de los clientes alcanzados viven en áreas rurales
- 51% de los socios de microfinanzas tienen una política de género
- 60% de los socios de microfinanzas tienen una política ambiental

Producción y servicios (empresas sociales)

Alrededor del 22% de la cartera de financiación del desarrollo, €233 millones, se invirtió en pymes, cooperativas de producción con un enfoque en agricultura, comercio justo, manufactura y organizaciones de servicios comunales de salud y educación.

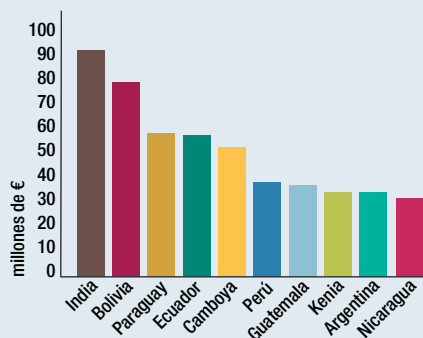
- 265 socios de producción y servicios diversificados en varios sectores, con énfasis en la agricultura
- 68% en agricultura y ganadería
- 17% en energías renovables
- 4% en comercio y manufactura
- 4% en educación y salud
- Oikocredit apoyó a 85 organizaciones de comercio justo
- 67 socios de producción y servicios participaron en actividades destinadas a promover y mejorar la protección del medioambiente y el clima
- 51% de los socios de producción y servicios tenían una política de género
- 82% de los socios de producción y servicios tenían una política ambiental

Fotografía: Opmeer Reports (incluyendo la foto de la portada), Phillippe Lisac, Nicolas Villaume

2016 en gráficas

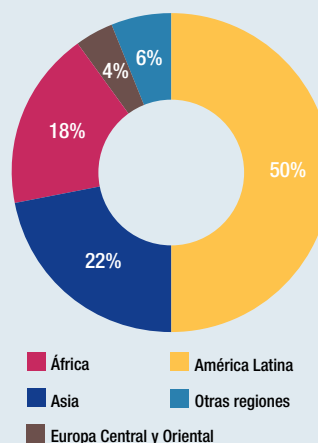
Países con mayor capital pendiente

Al 31 de diciembre de 2016



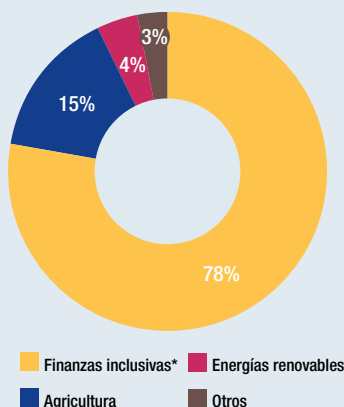
Financiación por región

Al 31 de diciembre de 2016



Financiación por sector

Al 31 de diciembre de 2016



* incluye microfinanzas y financiamiento a pymes

Un enfoque holístico de las inversiones con triple resultado

Como inversionista social responsable, el objetivo de Oikocredit es apoyar a las organizaciones sociales que ayudan a mujeres y hombres, hogares y comunidades de bajos ingresos a mejorar su calidad de vida en forma sostenible. Un equilibrio saludable entre rentabilidad financiera, resultados sociales positivos y sostenibilidad ambiental es, para nosotros, el triple resultado al que refiere «personas, planeta y ganancias».

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, adoptados a fines de 2015 con el compromiso de «no dejar de lado a nadie» y su énfasis en la sostenibilidad ambiental, se relacionan estrechamente con los valores de Oikocredit y su enfoque holístico del desarrollo económico.

En la práctica, esto requiere una cartera con focos estratégicos, una cuidadosa selección de socios, monitoreo efectivo de resultados, respuesta constructiva a los desafíos y apertura a la innovación. Nuestro compromiso a largo plazo con los socios y nuestra voluntad de ofrecer apoyo para el desarrollo de capacidades constituyen una «financiación del desarrollo plus». Como organización de aprendizaje, compartimos activamente nuestra experiencia y contribuimos a los debates en los sectores de financiación del desarrollo e inversión social.

La cartera de Oikocredit se está diversificando. El apoyo a las instituciones financieras que promueven la inclusión financiera continúa siendo central para nuestra misión, y estamos fortaleciendo nuestra presencia en África. Al mismo tiempo, aumentamos nuestros préstamos e inversiones en agricultura y energías renovables. La agricultura a pequeña y mediana escala es importante para la soberanía alimentaria de las

comunidades desfavorecidas y como fuente de trabajo rural digno. Las energías renovables son cruciales para promover la inclusión energética y para la reducción de las emisiones de carbono necesaria para evitar una catástrofe climática.

Este último año, Oikocredit ha continuado innovando. Hemos finalizado el primer año completo de nuestro programa global de desarrollo de capacidades con estructura temática, y hemos lanzado nuevas asociaciones con donantes institucionales.

Desde ahora, pondremos aún más atención a nuestro desempeño ambiental. Hemos actualizado nuestras directrices de evaluación ambiental y adecuado nuestra metodología de evaluación de la huella de carbono a las normas ISO. Actualmente, se utilizan nuevos indicadores de monitoreo para los proyectos de nuestra cartera de energías renovables, en rápido crecimiento, enfocados en la medición de los hogares que obtienen acceso a energía limpia y en las emisiones de CO₂ evitadas.

Como parte de su trabajo de empoderamiento de los clientes, Oikocredit llevará a cabo capacitación financiera destinada específicamente a combatir las antiguamente arraigadas disparidades de género.

Como siempre, se ha logrado mucho y queda mucho por hacer.

Thos Gieskes
Director Ejecutivo

Ging Ledesma
Directora de Relaciones con Inversionistas y de Desempeño Social



Pesando arroz en la planta de la empresa arrocera Société de Développement Agro Pastorale du Rwanda (SODAR Ltd).

Alcanzar un retorno social

Uno de los objetivos clave de Oikocredit es alcanzar un retorno social sólido, lo que exige una efectiva gestión del desempeño social y ambiental (GDSA). Nuestra GDSA comienza con una cuidadosa selección de socios y acuerdos sociales, y continúa con un minucioso monitoreo de los resultados de los socios y apoyo para atender y empoderar a sus clientes. Para nosotros, el triple resultado (personas, planeta, ganancias), el desarrollo de nuestras propias capacidades institucionales y la rendición de cuentas a nuestras partes interesadas son también muy importantes.

Selección de y apoyo a nuestros socios

Oikocredit aplica una lista de exclusión y criterios de selección positivos para seleccionar a sus socios. Nuestro objetivo es trabajar con organizaciones afines que comparten nuestros valores sociales y nuestros objetivos. Durante el proceso de selección utilizamos tarjetas de puntuación ambiental, social y de gobernabilidad (ESG) — una para intermediarios financieros y otra para empresas de producción y servicios — con el fin de evaluar a socios potenciales. Los criterios de selección incluyen un claro foco en las comunidades de bajos ingresos, compromiso con el desarrollo social y la sostenibilidad ambiental, capacidad para crear fuentes de trabajo e ingresos, buena gobernanza, gestión efectiva y conciencia de género.

Al ofrecer «financiación del desarrollo plus», ayudamos a nuestros socios a fortalecer sus organizaciones y a monitorear,

informar y responder a los resultados. Recopilamos datos sobre el alcance, la calidad de los productos y servicios, la protección al cliente, los empleos creados, los impactos de género y la sostenibilidad de los socios. Además, ofrecemos desarrollo de capacidades en liderazgo institucional, gestión financiera y de riesgos, mercadeo, gestión del desempeño social, técnicas agrícolas, protección ambiental y gestión de conocimientos.

Monitoreo del desempeño social y ambiental

Oikocredit recopila datos de desempeño social y ambiental de sus socios en el primer trimestre de cada año. Este monitoreo anual incluye a la mayor parte de los socios con préstamos, líneas de crédito o inversiones de capital activos. De 801 socios existentes en el 2016, nos propusimos monitorear a 606, de los cuales el 93% (565 socios: 398 operando en servicios financieros y 167 en producción y servicios) informó respecto a indicadores ambientales y de desempeño social.

«Oikocredit ha sido uno de nuestros mejores aliados en el alivio de la pobreza, especialmente entre las mujeres rurales.»

Socio de finanzas inclusivas,
América Central.

Indicadores generales y financieros	2016	2015	2014	2013	2012
Total financiación del desarrollo pendiente	€1047 millones	€900 millones	€735 millones	€591 millones ¹	€531 millones ¹
Cartera total inversiones en financiación inclusiva	€815 millones	€735 millones	€614 millones	€483 millones	€420 millones
Cartera total empresas sociales	€233 millones	€165 millones	€121 millones	€108 millones	€110 millones
Volumen de préstamos aprobados e inversiones	€383 millones	€498 millones	€384 millones	€296 millones	€234 millones
Número de socios	801	809	805	815	854
Número de socios en microfinanzas	536	544	549	566	583
Número de países	70	69	63	67	67

Indicadores del desempeño social	2016	2015	2014	2013	2012
Prestatarios alcanzados por IMF socias	40 millones	46 millones	37 millones	28 millones	28 millones
Clientes de IMF alcanzados con financiación de Oikocredit ²	5,6 millones	5,9 millones	1,5 millones	2,8 millones	1,7 millones
% clientes de IMF mujeres	84%	86%	86%	81%	84%
% clientes de IMF rurales	48%	51%	50%	47%	56%
% IMF socias con una política de género	51%	52%	50%	50%	42%
Número de empresas sociales	265	265	256	249	271
Número de socios «verdes»	98	107	105	101	98
Número de cooperativas	214	235	240	262	272
Personas empleadas por empresas sociales	53 600 ³ (36 200 empleos permanentes)	53 000 ³ (34 820 empleos permanentes)	124 078 (106 052 empleos permanentes)	46 607 (31 144 empleos permanentes)	37 438 (20 556 empleos permanentes)
Número de agricultores alcanzados	566 046	373 693	325 630	315 408 ⁴	286 061
% empresas sociales con una política medioambiental	82%	73%	73%	70%	72%

¹ Cifras ajustadas del 2012 y 2013 en relación a lo informado en el Desempeño Social 2013

² Como indicador variable, el número de clientes finales alcanzados por los socios se multiplica por la participación relativa que Oikocredit tiene en la financiación de la cartera de préstamos de los socios de microfinanzas

³ Se excluyen los trabajadores de carretas de bueyes de BWDA incluidos en la cifra de 2014

⁴ Excluyendo datos de dos socios

sólido

Mirar hacia el largo plazo

Un análisis adicional del alcance, las prácticas con los clientes, los resultados sociales, la exposición a riesgos y otros datos institucionales de los socios nutren la GDSA de Oikocredit. Por ejemplo, nuestra afirmación de apoyar a los socios a largo plazo está bien respaldada, ya que aproximadamente la mitad de los socios que aceptamos en el 2009 continúa con nosotros seis años después, y muy pocos se retiraron después de sólo un año. Como inversionista pionero, desde el 2011 hasta el 2014, Oikocredit fue cada vez con mayor frecuencia el primer prestamista internacional en una determinada geografía o para un socio específico.

Otros hechos incluyen que los intermediarios financieros socios de Oikocredit por más largo plazo tuvieron un crecimiento en el número de clientes y el tamaño de su cartera durante su período de sociedad. A lo largo del tiempo, los socios de alto riesgo registraron una mejora en su puntuación de riesgo, y muchos socios mejoran su desempeño ESG. Nuestros socios adhieren cada vez con más frecuencia a los principios de protección al cliente (PPC), y un número creciente de ellos completa una autoevaluación de su desempeño en protección al cliente.

Qué dicen nuestros socios

Oikocredit valora sus relaciones y habitualmente pide retroalimentación a los socios. A principios de 2017 realizamos la cuarta encuesta bienal de satisfacción del socio con referencia a nuestro trabajo durante 2016. El porcentaje de respuesta de 283 socios, 41% de los que contactamos, fue más alto que dos años atrás (39%). Los encuestados valoraron el servicio al cliente, las condiciones de los préstamos, la flexibilidad, la experiencia y el desarrollo de capacidades de Oikocredit, pero mencionaron los precios de los productos como un área susceptible de mejora. Los socios nos elogiaron por ayudarlos a aumentar la inclusión financiera y a alcanzar su misión social.

Oikocredit y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible 2015 adoptó la agenda 2030 para el desarrollo sostenible. La agenda llama a todos los países a actuar para promover la prosperidad y, al mismo tiempo, proteger al planeta. La agenda incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, con la finalidad de poner fin a la pobreza, superar la desigualdad y la injusticia y combatir el cambio climático. Oikocredit ha trabajado durante décadas en muchas de las áreas que la agenda aborda, y nuestro trabajo y nuestra misión están alineados con muchos de los objetivos, especialmente con los ODS 1, 2, 5, 7 y 8.



Mao Sina y su esposo Phal Phekdey (de pie) fabrican escobas con su equipo de trabajadores. Son clientes de Kredit, una institución de microfinanzas de Camboya.

Monitoreo de nuestro

Todos los años monitoreamos el desempeño social, económico y ambiental de nuestra cartera y de nuestros socios. El análisis de las tendencias nos ayuda a comprender cómo nosotros y nuestros socios estamos cumpliendo nuestra misión conjunta.

Aumentar y diversificar nuestra cartera

En el 2016, la cartera de Oikocredit tuvo un fuerte crecimiento en sus áreas estratégicas. Las finanzas inclusivas aumentaron en términos absolutos, pero su participación en la cartera se redujo al continuar la diversificación planeada. Tanto la agricultura como las energías renovables aumentaron con respecto a la cartera total.

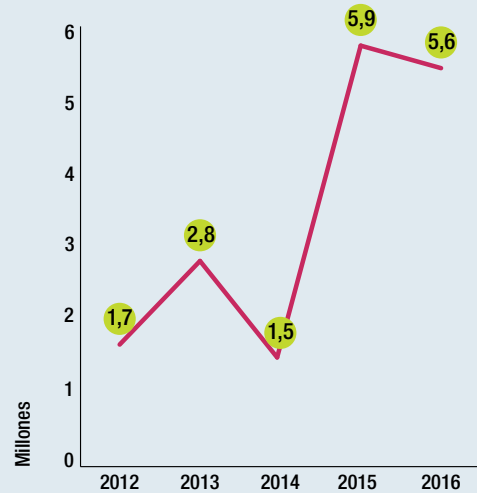
Apoyamos a socios en 70 países, entre ellos a 104 socios nuevos. El número total de socios se redujo levemente a 801. Apoyamos a menos organizaciones que ofrecen servicios financieros. El tamaño de préstamo promedio continuó aumentando al crecer el número de socios a más largo plazo.

América Latina continuó siendo nuestra cartera regional más grande, seguida de Asia, África y Europa Central y Oriental. En África, nuestra región prioritaria, la cartera creció en forma sostenida. Los préstamos y las inversiones disminuyeron en los países de bajos ingresos y menos desarrollados (LIC y LDC, por sus siglas en inglés), por recesión en Camboya, Tanzania y Uganda, y el aumento del nivel económico de Camboya a ingresos bajos y medianos.

Alcance de clientes

Los socios de servicios financieros de Oikocredit alcanzaron 40 millones de clientes, un descenso respecto de los 46,1 millones del año anterior. Dos socios grandes de la India abandonaron la cartera, mientras que otro dejó de informar sobre su desempeño social y redujo significativamente su número de

Clientes finales alcanzados por financiación de Oikocredit
Al 31 de diciembre de 2016

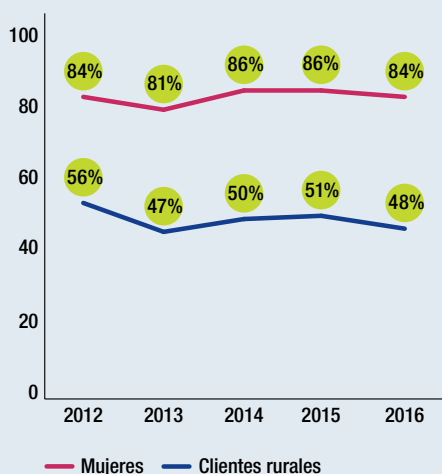


clientes, a pesar de que los socios de otras regiones lograron un aumento neto de clientes.

La proporción de clientes mujeres de finanzas inclusivas se redujo en un 2% a 84%, en gran parte por reducciones en México, Kenia, Nigeria y Togo. Oikocredit aún está a la altura de sus pares inversionistas sociales, y se adelantó a su meta para 2020 de alcanzar un 75% de clientes mujeres. El porcentaje de clientes rurales de los socios de servicios financieros decreció de manera marginal al 48% debido a las tendencias en Ecuador, México y Togo; aquí estamos por debajo del promedio del sector.

Clientes rurales y mujeres alcanzados

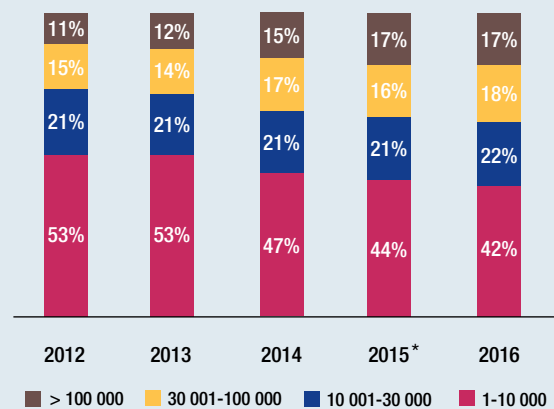
Al 31 de diciembre de 2016



Composición de tamaño de IMF en la cartera de Oikocredit

(por número de clientes alcanzados)

Al 31 de diciembre de 2016

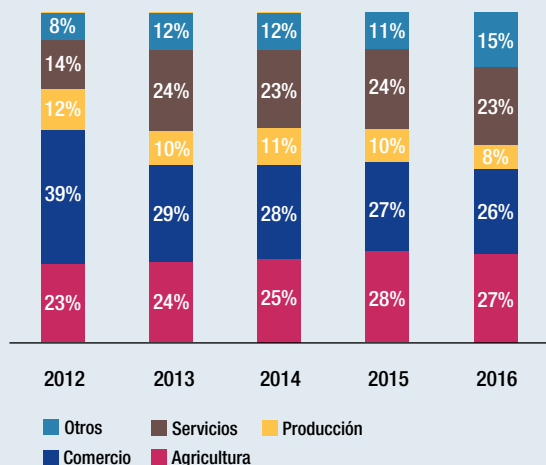


* Excluyendo datos de dos socios

desempeño social

Composición de clientes de las IMF en la cartera de Oikocredit

Al 31 de diciembre de 2016



En el 2016, el 42% de nuestros socios de servicios financieros tuvo menos de 10 000 clientes, continuando con una reducción gradual en la categoría menor. Diez socios crecieron de pequeños a pequeños a medianos (10 000 a 30 000 clientes). De 41 nuevos socios de servicios financieros que presentaron informes, el 56% tenía menos de 10 000 clientes, el 20% era pequeño a mediano, el 12% mediano a grande (30 000 a 100 000 clientes) y el 12% grande (más de 100 000 clientes).

La composición de los clientes de microfinanzas según el sector, ha permanecido relativamente estable. Como en los años anteriores, la mayoría de los clientes trabajó en agricultura (27%), seguido del comercio (26%), servicios (23%) y producción (8%).

Cartera de financiación inclusiva

Objetivos de desarrollo de los socios

El crecimiento empresarial (73%), la reducción de la pobreza (62%) y la equidad de género (51%) fueron los objetivos sociales que los socios en finanzas inclusivas mencionaron con más frecuencia en 2016. El objetivo de equidad de género superó al de generación de empleos. Menos de la mitad de los socios que mencionaron el crecimiento empresarial o la reducción de la pobreza usan un indicador para comparar el desempeño con estos objetivos, lo cual revela la necesidad de mejorar el seguimiento de los resultados.

Alcance de la pobreza

El índice de avance para salir de la pobreza (PPI, por sus siglas en inglés) mide la probabilidad de que los miembros de un hogar vivan por debajo de un nivel de ingresos definido. Para 2016, 83 socios de servicios financieros informaron datos del PPI de 6,7 millones de clientes (cuatro socios más y 1,3 millones más de clientes que en 2015). Aproximadamente, 1,4 millones de clientes de los socios subsistían con menos de US\$1,25 por día, y alrededor de 3 millones con menos de US\$2 por día (ver cuadro en página 11).

Rendición de cuentas, prácticas de GDSA y puntuación ESG

Más de la mitad de los socios de servicios financieros de Oikocredit informa acerca de su desempeño a Microfinance Information Exchange (MIX) y ha realizado una calificación financiera, pero sólo a un tercio se sometió a una calificación social. El número de socios que adhieren a los Principios de Protección al Cliente (PPC) y que realizan evaluaciones de los PPC ha seguido aumentando en forma constante.



Theresa Tomaro, miembro de Negros Women for Tomorrow Foundation Inc. (NWTF). NWTF es una institución de microfinanzas que atiende a mujeres microempresarias de bajos ingresos, agricultores, pescadores y pequeñas y medianas empresas en Filipinas.

Utilizamos una tarjeta de puntuación ambiental, social y de gobernabilidad (ESG, por sus siglas en inglés) para la diligencia debida y para monitorear el desempeño cambiante de los socios a lo largo del tiempo. La puntuación ESG promedio de este año, del 61,8% para 173 socios de servicios financieros (inversiones nuevas y de seguimiento), fue similar a las obtenidas en años recientes, y el área más fuerte fue beneficio y bienestar del cliente. Las puntuaciones de «muy débil» aumentaron un poco. A partir de 2017 utilizaremos una tarjeta de puntuación ESG revisada, más alineada con los Estándares Universales para la Gestión del Desempeño Social.

Tasas de interés

La mayoría de los socios cobró a sus clientes tasas de interés anuales efectivas (TAE) entre 20% y 40%. La TAE promedio entre los socios que presentaron informes fue del 34,8%, comparada con el 35,6% de 2015. Las TAE para los préstamos pequeños, por lo general, son más altas que para los préstamos más grandes, al ser más altos los costos operativos prorrateados de los socios.

Cartera de producción y servicios

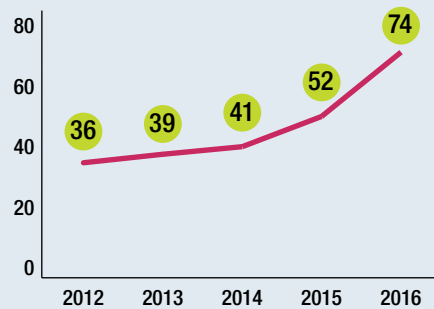
La cartera de producción y servicios, que incluye agricultura y energías renovables, tiene como objetivo apoyar a las economías locales, los empleos dignos, el comercio justo, a los pequeños agricultores y el acceso a energía limpia.

Crecimiento de la cartera y creación de fuentes de trabajo

Producción y servicios creció en un 41% en el 2016 y alcanzó el 22% de la cartera total de Oikocredit, muy por encima del 7% promedio de otros inversionistas sociales comparables. La agricultura sigue siendo nuestro subsector principal (68% de la cartera de producción y servicios), seguida de energías renovables (17%). Comercio, manufactura, atención de salud y educación se redujeron en tamaño y participación en la cartera. El número de socios dedicados al comercio justo disminuyó ligeramente, sin embargo, nuestras inversiones aumentaron casi un 43%, de 52 millones de euros en 2015 a 74 millones de euros en 2016.

Cartera de comercio justo en millones de €

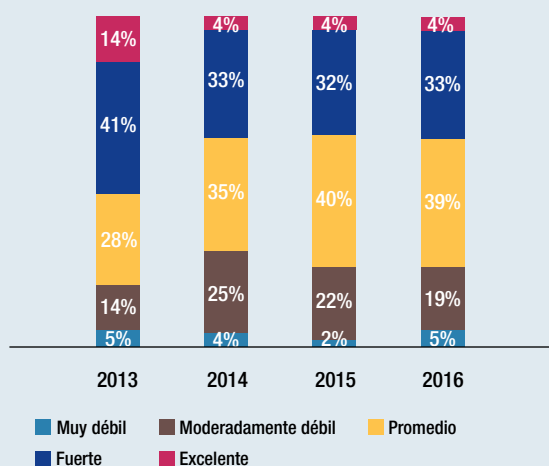
Al 31 de diciembre de 2016



Un trabajador de La Riojana Cooperativa Vitivinícola de La Rioja Ltda, la primera bodega con certificación de comercio justo en Argentina, y el productor más grande de vino orgánico de comercio justo.

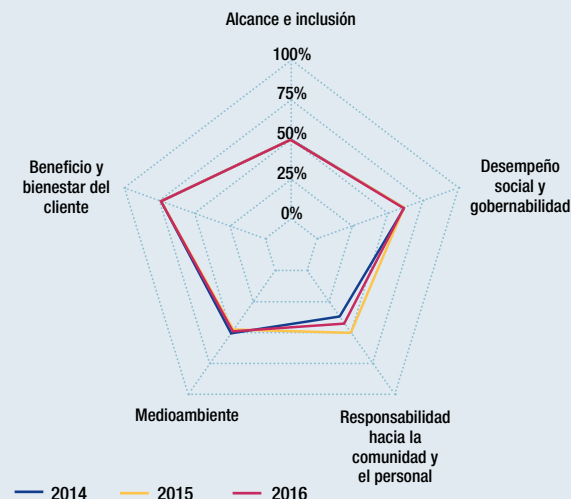
Clasificación de la puntuación ESG de la cartera de finanzas inclusivas

Al 31 de diciembre de 2016



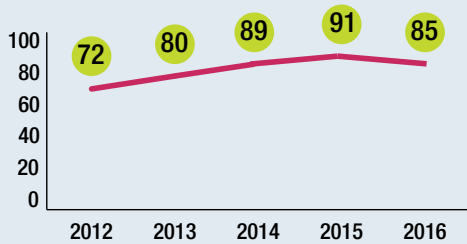
Puntuación ESG de la cartera de finanzas inclusivas

Al 31 de diciembre de 2016



Número de socios de comercio justo

Al 31 de diciembre de 2016



Los socios de producción y servicios dieron empleo a alrededor de 53 600 trabajadores asalariados en 2016, 68% en empleos permanentes y 32% en empleos temporales. El número de trabajadores permanentes aumenta y se generan más trabajos nuevos de los que se pierden, mientras que el número de trabajadores temporales permanece estable.

Objetivos de desarrollo

La creación de empleos (79%), la reducción de la pobreza (64%), el desarrollo ambientalmente sostenible (63%) y el desarrollo de la cadena de valor (58%) fueron los objetivos sociales mencionados con más frecuencia por los socios en producción y servicios este año. En líneas generales, la situación fue la misma que el año anterior. El foco en la reducción de la pobreza disminuye en forma marginal, mientras que el medioambiente recibe más atención.

Comercio justo y socios orgánicos

De nuestros socios en producción y servicios, 85 (35%) informaron tener certificación de Fairtrade International (FLO) y el 28% certificación orgánica; ambas cifras disminuyeron levemente este año. La participación de socios con certificación



Anastacia López, cliente de la Cooperativa La Nortea, una cooperativa de producción y servicios financieros ubicada en el departamento paraguayo de San Pedro.

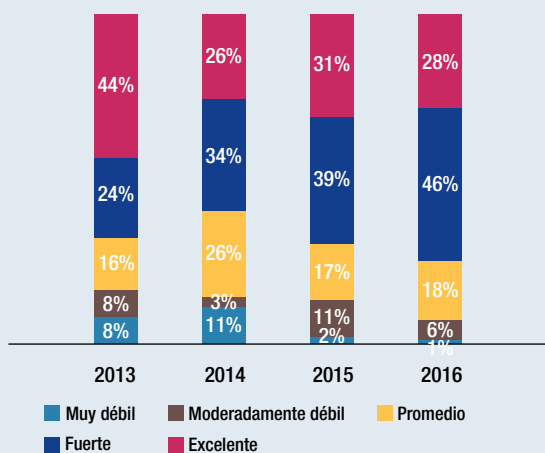
de Rainforest Alliance (14%) y de UTZ (11%) tuvo un aumento moderado. La mayoría de los socios certificados tenía dos o más formas de certificación, y el 34% mencionó certificaciones en otras iniciativas.

Puntuación ESG

Utilizamos una tarjeta de puntuación ESG adaptada para los socios de producción y servicios. La puntuación promedio en 2016 para 67 socios nuevos y de seguimiento fue 72,4%, muy similar a la de 2015. La proporción de socios evaluados como «fuertes» o «excelentes» según los criterios ESG aumentó, y el medioambiente es el área más fuerte.

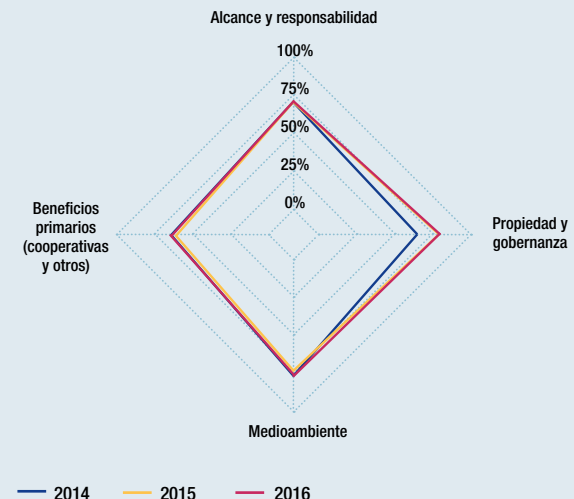
Clasificación de la puntuación ESG de la cartera de producción y servicios

Al 31 de diciembre de 2016



Puntuación ESG de la cartera de producción y servicios

Al 31 de diciembre de 2016



Promover la **sostenibilidad ambiental**

La política y la estrategia ambientales de Oikocredit abarcan principios referidos a la protección de los recursos naturales y el clima, a los impactos ambientales, a la preparación para desastres naturales y a la creación de conciencia. En 2016, actualizamos nuestras directrices de evaluación ambiental, para alinearlas más con los estándares de sostenibilidad de la Corporación Financiera Internacional.

Huella de carbono y compensación

Oikocredit aplica el protocolo internacional ISO para informar sobre su huella de carbono. Las emisiones de carbono disminuyeron en 2016 en el caso de la oficina internacional (-32%), México, América Central y el Caribe (-24%) y la India (-18%), pero aumentaron en el sudeste de Asia (31%) y en la región sur de América del Sur (26%). Nuestras huellas disminuyeron principalmente debido a un nuevo método de cálculo. En México, América Central y el Caribe, también tuvimos menos personal e implementamos nuevas medidas de eficiencia energética. En la región sur de América del Sur hubo un aumento excepcional de los viajes aéreos y el reporte de actividades fue más inclusivo. El sudeste de Asia incluyó por primera vez la huella de carbono de su oficina de Camboya.

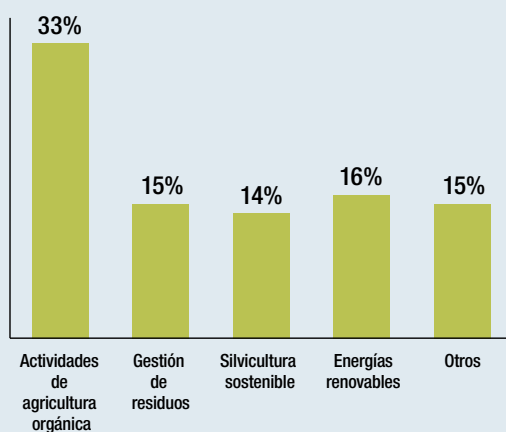
Se seleccionaron dos proyectos de energías renovables para compensar las emisiones de la oficina internacional en el 2016: un sistema fotovoltaico en la planta de procesamiento de nueces de nuestra socia Candela en Perú, y paneles solares de techo en Maanaveeya, nuestra subsidiaria en la India.

Proyectos «verdes», agricultura y energías renovables

En el 2016, los 167 socios de producción y servicios que presentaron informes mostraron un aumento de actividades ambientalmente responsables: el 33% (2015: 32%) mencionó la agricultura orgánica, el 16% (2015: 10%) ahorro energético o energías renovables, el 15% (2015: 13%) gestión de cuencas o de residuos, y el 14% (2015: 10%) silvicultura sostenible.

Socios amigables con el medioambiente*

Al 31 de diciembre de 2016



* Basado en los informes de 167 socios de producción y servicios



Limpiando los paneles solares en el techo del edificio de ONergy en Calcuta (India). ONergy es la marca de los productos comercializados por el socio de Oikocredit Punam Energy Private Limited.

Las carteras de agricultura y energías renovables de Oikocredit están creciendo. Abordamos nuevos cultivos, como el de aceite de palma, con suma precaución, y desarrollaremos una posición clara al respecto. Nuestro desarrollo de capacidades en agricultura promueve mejores prácticas ambientales. Los nuevos indicadores de monitoreo para proyectos de energías renovables miden el número de hogares a los que se da acceso a energía limpia fuera de la red (o equivalente de hogares para proyectos dentro de la red) y toneladas de emisiones de CO₂ evitadas. Nuestros proyectos brindaron energía limpia a aproximadamente 5400 hogares en 2016 y evitaron 6960 toneladas de CO₂. Nuestro objetivo es aumentar considerablemente la cartera de energías renovables para el 2020.

Preparación frente a desastres naturales

Luego de los talleres realizados en años anteriores en el sudeste de Asia, publicamos junto con ASKI, nuestra socia de microfinanzas en Filipinas, *Disaster Risk Reduction and Business Continuity Planning for Microfinance Institutions* (Reducción del Riesgo de Desastres y Planificación para la Continuidad Empresarial para Instituciones de Microfinanzas), una guía que presenta «12 pasos hacia la resiliencia». Nuestra oficina regional en el norte de América del Sur se prepara para realizar un taller similar en Ecuador en 2017.

Finanzas inclusivas a favor del medioambiente

Oikocredit dirige el grupo de trabajo sobre finanzas inclusivas verdes de la Plataforma Holandesa para las Finanzas Inclusivas. En el 2016, el grupo dirigió una encuesta entre los miembros para fundamentar su estrategia y presentó su trabajo en varias conferencias.

El desarrollo de capacidades agrega valor a nuestra misión

Nuestra misión de mejorar la calidad de vida de las personas de bajos ingresos en forma sostenible requiere algo más que la sola provisión de crédito y capital. Si la tarea central de Oikocredit al ofrecer acceso a recursos financieros es construir resiliencia y generar un impacto social positivo, sus organizaciones socias y grupos meta necesitan conocimientos, habilidades, tecnologías, gobernanza, planificación empresarial y acceso a los mercados de la mejor calidad posible. En consecuencia, hemos puesto el desarrollo de capacidades en un lugar central de nuestra financiación del desarrollo.

Programas con estructura temática

Sobre la base de su trabajo a lo largo de los años en respuesta a las necesidades de los socios, Oikocredit ha estructurado su desarrollo de capacidades en torno a tres programas globales transversales: resultados de los clientes, servicios financieros y servicios agrícolas.

El programa de resultados de los clientes desarrolla la capacidad de las instituciones financieras para monitorear, interpretar e informar sobre cambios en la vida de los clientes a lo largo del tiempo. El programa de servicios financieros apoya a los socios en cuanto a protección al cliente y otros aspectos de gestión del desempeño social (GDS) y en gestión de riesgos. El programa de servicios agrícolas capacita a las cooperativas de agricultores y a otras empresas agrícolas en gestión financiera y de riesgos, comercio justo y protección del medioambiente, y desarrolla habilidades técnicas a nivel del agricultor.

En 2016, el primer año completo de operación del programa, asumimos 45 compromisos de desarrollo de capacidades en todo el mundo por un valor de €490 000, financiados por la Iglesia de Suecia y otros donantes, las asociaciones de apoyo de Oikocredit y fondos propios.

Alcance a la pobreza (PPI) para un subconjunto de socios de Oikocredit en el 2016

	% de prestatarios por debajo del umbral de pobreza nacional ¹	% de prestatarios por debajo del umbral de pobreza internacional US\$ 1,25 por día ²	% de prestatarios de bajos ingresos US\$ 2 por día	Nº de socios que usan el PPI	Clientes encuestados
África	43,1	10,7	20,3	14	279 414
Benin	0,8	0,8	46,6	1	133
Burkina Faso	84,0		62,0	1	2000
Côte d'Ivoire	35,0	29,5	59,0	1	5223
Ghana	18,8	3,3	19,2	2	39 272
Kenia	0,3	0,3	0,3	2	21 576
Mali	67,0	57,0	87,0	1	37 208
Mozambique	16,9	20,8	56,2	1	1902
Ruanda	26,0	38,0	64,0	1	2315
Sudáfrica	57,0			1	138 827
Uganda	14,0	14,6	32,0	3	30 958
América Latina	33,4	6,4	16,6	34	392 949
Bolivia	30,0	3,4	11,0	6	42 490
Colombia	48,3	7,4	28,7	2	67 931
Ecuador	15,9	0,2	0,1	6	63 095
El Salvador	35,0	39,8	57,6	2	40 327
Guatemala	38,5	2,1	19,3	7	84 660
Haití	56,0	22,4	45,8	1	1019
Honduras	50,7	0,5	0,5	3	49 699
Nicaragua	9,2	0,2	5,4	1	494
Perú	6,9	0,3	1,8	5	38 264
República Dominicana	12,0	1,0	2,0	1	4970
Asia	18,5	24,1	49,0	35	5 991 563
Cambodia	7,8	13,2	22,7	7	274 090
India	15,2	31,6	63,8	16	3 867 190
Indonesia	7,3	10,8	67,0	1	336 652
Filipinas	32,0	9,7	10,9	6	1 446 057
Kazajistán	1,0	2,0	11,0	1	4644
Tajikistán		23,5	49,6	2	42 552
Vietnam	69,0			1	19 378
Europa del Este	12,1	5,7	7,2	1	1000
Georgia	12,1	5,7	7,2	1	1000
Global 2016	20,4	22,5	45,9	83	6 663 926
Datos 2015	17,8	24,1	58,2	79	5 364 469

¹ El umbral de pobreza nacional varía para cada país.

² El Banco Mundial ha actualizado el umbral de pobreza internacional (IPL, por sus siglas en inglés) de US\$ 1,25/día sobre la base de la Paridad de Poder Adquisitivo (PPP) 2005, a US\$ 1,90/día sobre la base de la PPP 2011. La puntuación del PPI y las tablas de consulta se están actualizando para incorporar el nuevo IPL de US\$ 1,90/día; por el momento, continuamos aplicando el IPL de US\$ 1,25/día.

Programa de resultados de los clientes: de buenas intenciones a resultados positivos

En el 2014, Oikocredit lanzó su programa de resultados de los clientes con el fin de capacitar a los socios de servicios financieros en la recopilación y análisis de datos sobre sus clientes, y así mejorar los resultados para los clientes. Al facilitar que los socios logren mejores resultados sociales, también cumplimos con nuestros propios objetivos como inversionista social.

Monitorear el cambio a lo largo del tiempo

Un mejor acceso a servicios financieros de buena calidad, como préstamos, ahorros, seguros y remesas, puede ser fundamental para las personas con bajos ingresos. Los socios de Oikocredit, a través de los servicios financieros que brindan, ayudan a sus clientes de muchas maneras; por ejemplo, promoviendo el crecimiento empresarial, la equidad laboral y de género, o la mejora de viviendas, resultados sanitarios y matriculación escolar. El programa de resultados de los clientes, que da seguimiento a los cambios en la vida de los clientes a lo largo del tiempo, ayuda a que las buenas intenciones de los socios conduzcan a resultados positivos. El índice de avance para salir de la pobreza (PPI, sus siglas en inglés) es generalmente usado por los socios para informar datos relacionados con la pobreza.

El primer objetivo del programa es permitir a los socios utilizar las opiniones de los clientes para impulsar una innovación informada. Tener datos sobre lo que sucede en la vida de los clientes permite a nuestros socios mejorar sus objetivos, productos, servicios y sistemas. Además, los ayuda a establecer y perfeccionar su estrategia empresarial, informar a los financiadores y gestionar riesgos financieros y de reputación. El segundo objetivo, que apoya al primero, es que las organizaciones mejoren el modo en que recopilan, almacenan, analizan e informan los datos de los clientes. Con una mejor calidad de información, se toman mejores decisiones.

Talleres de capacitación y estudio de investigación

En 2016, el programa se extendió desde Asia hasta América Latina, apuntando a socios en servicios financieros de Bolivia, El Salvador, India, Nicaragua, Perú y Filipinas. Realizamos talleres de capacitación de una semana para el personal de FUNDENUSE en Nicaragua, Annapurna en la India y ASHI en Filipinas, sobre medición y análisis de los niveles de pobreza cambiantes, relaciones entre datos sociales y financieros, sistemas de información de gestión y toma de decisiones basada en datos. Cada organización elaboró un plan de acción para mejorar la gestión de resultados de sus clientes. A principios de 2017 se realizaron talleres con IDEPRO en Bolivia, ProEmpresa en Perú, Margdarshak en la India y Enlace en El Salvador.

La retroalimentación positiva de los socios confirma la importancia de desarrollar datos longitudinales de buena calidad de los clientes para tomar decisiones estratégicas y operativas, mientras que trabajar con muchas organizaciones nos permite facilitar un intercambio global sobre soluciones a los desafíos comunes.

Compartimos nuestro enfoque de la capacitación en resultados de los clientes con otros expertos en microfinanzas

Nuevas perspectivas sobre la pobreza rural y urbana en Asia

Para conocer más sobre cómo nuestros préstamos e inversiones afectan la vida de las personas de bajos ingresos en los países en desarrollo, muchas de las cuales de otro modo estarían entre las personas excluidas del sistema financiero del mundo, hemos producido el documento de reflexión *Do rural microcredit borrowers fare better in reducing poverty than urban borrowers?* (¿Les va mejor a los prestatarios de microcrédito rural en la reducción de la pobreza que a los prestatarios urbanos?). Para esta investigación seleccionamos a tres instituciones de microfinanzas (IMF) de Asia con una larga trayectoria en la recopilación de datos de PPI entre las personas pobres rurales: ASKI y RSPI en Filipinas y SVCL en la India. En conjunto, estos socios proporcionaron una muestra de 187 988 prestatarios.

Nuestro estudio descubrió que, para estos tres socios, los clientes rurales son en promedio más pobres que sus pares urbanos, pero experimentan una mayor reducción de la pobreza a lo largo del tiempo. Así se confirma que dedicarse a las personas desfavorecidas de zonas rurales es una estrategia efectiva para que los inversionistas e IMF enfocados en una misión alcancen retornos sociales más altos. Otro hallazgo fue que, en el transcurso de cinco años, la tasa de deserción de los clientes aparece alta, lo que requiere más análisis. Además, tenemos interés en realizar una investigación longitudinal sobre género y reducción de la pobreza.

durante la Semana Europea de las Microfinanzas 2016 en Luxemburgo, donde también presentamos los resultados de nuestro estudio de investigación: *Do rural microcredit borrowers fare better in reducing poverty than urban borrowers?* (¿Les va mejor a los prestatarios de microcrédito rural en la reducción de la pobreza que a los prestatarios urbanos?).

Actualmente, 18 socios de servicios financieros participan en el programa y nuestro objetivo es ayudar directamente a 50 socios para el 2020.



Mădălin Bălan supervisa la carga de colza para SC Agricom Serv Impex SRL (Agricom), Rumania.

Programa de servicios financieros: desempeño social y gestión de riesgos

Oikocredit promueve la autosuficiencia y la productividad económica en economías de bajos ingresos, con el objetivo de aliviar la pobreza y lograr una sociedad más justa. Las instituciones financieras a las que apoyamos contribuyen a fortalecer a las comunidades, beneficiando a las personas a niveles de base, fomentando la participación de las mujeres, promoviendo el comercio justo y protegiendo el medioambiente.

Nuestro programa de capacitación en servicios financieros ayuda a los socios, socios potenciales y redes a cumplir con su misión social al concentrarse en dos áreas clave en las que Oikocredit contribuye al desarrollo de estándares internacionales: gestión del desempeño social (GDS) y gestión de riesgos. Adaptamos el programa a las necesidades de los socios; por ejemplo, a partir de talleres introductorios de concientización para las organizaciones que dudan sobre la GDS.

Desempeño social

En 2016, realizamos capacitaciones en GDS en 16 países. Esto incluyó capacitación en protección al cliente, confidencialidad de los datos del cliente y resolución de quejas para organizaciones de servicios financieros en ocho países de África y un país de América Latina. Realizamos tutorías y apoyamos talleres para cinco cooperativas socias en Ecuador, para ayudarlas a crear mejores relaciones con los clientes y reducir el riesgo financiero. Entre los temas tratados se incluyeron el diseño y suministro de productos, prevención del sobreendeudamiento, fijación de precios transparente y responsable, prácticas de recaudación y comportamiento ético del personal. Llevamos a cabo tutorías y ayudamos a dos socios de Brasil a aplicar SPI4, una herramienta de evaluación del desempeño social. Además, apoyamos el *Informe país sobre GDS en Bolivia* a través de nuestro trabajo con Finrural y CERISE.

Gestión de riesgos

En 2016, Oikocredit ofreció desarrollo de capacidades en gestión de riesgos en América Central, el sudeste de Asia y África Occidental.

En Nicaragua, trabajamos con la Cooperativa de Servicios Múltiples Sacaclí, que asiste a más de 500 pequeños productores de hortalizas y café, para permitirle mantener la calidad de la cartera de préstamos y ofrecer un mejor servicio a sus miembros. Nuestro apoyo estuvo centrado en la revisión de las políticas, procedimientos, formularios y monitoreo de la organización, la elaboración de una evaluación de crédito y la capacitación del personal.

Junto a otro inversionista social, Oikocredit inició un estudio entre las organizaciones de servicios financieros de Camboya. Utilizando datos de las oficinas de crédito nacionales y otras fuentes, nuestra investigación tiene como propósito ofrecer una descripción detallada del mercado y de la dinámica y los peligros del sobreendeudamiento, y hace recomendaciones para un ámbito de mercado más sano y una cultura de préstamo más sostenible. Además, en Camboya realizamos desarrollo de capacidades en gestión de riesgos de crédito con doce organizaciones.

Nuestras capacitaciones y tutorías en Filipinas ayudaron a nuestros socios a elaborar o revisar sus registros de riesgos y sus manuales y planes de gestión de riesgos. Todos los socios participantes han adoptado recomendaciones que se hicieron durante la capacitación.

Abordar el riesgo relacionado con el cliente en África Occidental

Hace algunos años, Oikocredit realizó una capacitación piloto en gestión de riesgos en África Occidental para ayudar a garantizar que los clientes de microfinanzas puedan pagar sus préstamos y evitar el sobreendeudamiento. Luego de la selección y capacitación de los consultores se realizó la capacitación de gerentes y miembros de la junta directiva de un socio de servicios financieros de Benín, se mapearon riesgos, se desarrollaron mecanismos de prevención y mitigación de riesgos, y se creó un comité de gestión de riesgos. A continuación, en el 2016, se apoyó la completa integración de la gestión de riesgos en los sistemas y procedimientos de la organización, equipándola para actualizar regularmente su mapeo de riesgos, prevenir y mitigar riesgos y tomar medidas correctivas cuando sea necesario.



Daisy Valdez es propietaria de un criadero de peces y es miembro de la institución de microfinanzas de Filipinas Center for Agriculture and Rural Development (CARD).

Programa de servicios agrícolas: mejorar vidas a través de la agricultura

La agricultura es un área estratégica de Oikocredit, y el apoyo a los agricultores constituye el eje de nuestro trabajo para mejorar la vida de las personas desfavorecidas del ámbito rural y crear resiliencia en las áreas rurales. Nuestro programa de desarrollo de capacidades en servicios agrícolas promueve el desarrollo sostenible de la agricultura en países de bajos ingresos al mejorar la gestión empresarial y las habilidades de producción técnica, fortalecer las capacidades de los agricultores y desarrollar mejores prácticas ambientales.

Apoyo para agricultores y organizaciones de agricultores

El programa opera de dos maneras complementarias a través de intervenciones que abarcan desde talleres hasta asesorías individuales. En primer lugar, Oikocredit ayuda a las cooperativas y asociaciones de agricultores — que distribuyen el ingreso entre sus miembros agricultores o lo utilizan para mejorar la organización — a aumentar sus ganancias en beneficio de sus miembros. En segundo lugar, el programa ofrece capacitación en gestión técnica y empresarial directamente a los agricultores para ayudarlos a mejorar sus ingresos y su enfoque de la gestión ambiental para que logren una mejor calidad de vida.

Como todo desarrollo de capacidades de Oikocredit, el programa tiene alcance global, aprovechando nuestra presencia en África, Asia, Europa Oriental y América Latina y el Caribe, y busca incorporar los conocimientos y las actitudes de los participantes y desarrollar su confianza en sí mismos. En promedio, el programa apoya cada año a 35 organizaciones que trabajan en la producción, el procesamiento y la comer-

cialización de cosechas y productos como café, té, alimentos lácteos, maíz, trigo, quinua y nueces de anacardo. Los resultados abarcan desde la toma de mejores decisiones financieras hasta la implementación de métodos agrícolas orgánicos.

En 2016, realizamos desarrollo de capacidades en servicios agrícolas en Bolivia, Guatemala, Honduras, Perú, India, Kenia y Uganda. Como siempre, adaptamos las intervenciones a los mercados locales y a las necesidades de cada organización o grupo de agricultores. Entre 2017 y 2020 esperamos brindar apoyo a 140 organizaciones de agricultores a través de este programa.

Apoyar a cooperativas lácteas de África Oriental

En 2016, Oikocredit inició la tutoría de cuatro cooperativas de productores lácteos en Kenia, con el fin de abordar problemas de gobernanza y mejorar los sistemas financieros y las estrategias de comercialización. Uno de estos socios, Ol'Kalou Dairy, es una empresa de tamaño considerable que recoge, enfría y comercializa leche cruda de sus miembros. Ol'Kalou utilizó nuestra participación para mejorar la calidad y el tamaño de su producción, fortalecer sus prácticas de adquisición, y quiere empezar a procesar la leche con una nueva planta de procesamiento.

Conscientes de la necesidad de que las organizaciones de pequeños agricultores mejoren su desempeño, también comenzamos a trabajar en Kenia con tres de estas organizaciones, que agrupan a alrededor de 14 000 miembros en total. En este caso, nuestro desarrollo de capacidades combina tutorías en liderazgo y gobernanza, sistemas de gestión, gestión financiera y comercialización con capacitación en gestión empresarial a nivel del agricultor y apoyo técnico en mejora del forraje y formulación y preservación del pienso.

Capacitación para cooperativas de café en América Latina

Implementado por Oikocredit, Catholic Relief Services, Keurig Green Mountain y Fair Trade USA, este proyecto de tres años atiende a aproximadamente 5000 pequeños productores de café en hasta 16 cooperativas de América Latina. La iniciativa aborda un asunto clave que enfrentan los pequeños productores de café de la región, el riesgo de precios, al desarrollar la capacidad de las cooperativas para implementar la gestión de riesgo de precios (PRM). Muchas cooperativas de café, pese a haber participado en sesiones de capacitación anteriores de PRM, aún no manejan el riesgo de precios en forma efectiva y siguen expuestos a la volatilidad de los precios. El proyecto tiene como objetivo desarrollar habilidades y alcanzar mejores prácticas a través de un proceso de capacitación paso a paso que incluye fortalecimiento institucional, desarrollo de un paquete de herramientas de PRM, aprendizaje entre pares y finanzas. La financiación proviene de la plataforma multilateral de Agricultura Sostenible, Alimentos y Medio Ambiente (SAFE, sus siglas en inglés) del Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo, gestionada por la organización de desarrollo internacional holandesa Hivos.



Innocent Sibo recoge huevos en la granja de su padre. Su padre es cliente de la ONG indígena Enterprise Support and Community Development Trust (ENCOT) en Uganda.



Sandra Romo Moya, agricultora y miembro de FAPECAFES, cosecha granos de café en la planta procesadora de Catamayo en Ecuador.

Renovación de plantaciones de café en el Perú

Desde el 2014, Oikocredit trabaja con cooperativas peruanas de pequeños productores de café para ayudarlas a impulsar su productividad y mejorar la calidad de su café. El proyecto tiene como objetivo preparar a los agricultores y sus organizaciones para renovar sus plantaciones, en parte como respuesta al brote de una enfermedad en las plantas de café en años recientes, a través del desarrollo de planes de trabajo financieramente sólidos, comercialmente conscientes y técnicamente óptimos.

Después de finalizar la primera fase del proyecto, seleccionamos a otras tres organizaciones socias para realizar desarrollo de capacidades en 2016: CENFROCAFÉ, COOPARM y Cooperativa Selva Andina. Primero se capacitó a los instructores técnicos, al personal de la cooperativa y a los productores que también actúan como promotores en técnicas de facilitación; quienes asumieron la responsabilidad de desarrollar materiales, módulos y manuales de capacitación. A continuación, casi 300 productores de café recibieron capacitación con módulos sobre educación financiera, conciencia de género y planificación y presupuesto para la renovación. El proyecto continuará en 2017, hasta que cada una de las organizaciones participantes haya desarrollado totalmente su plan de renovación.

Socios estratégicos y redes relevantes

Oikocredit es miembro activo de una serie de iniciativas, plataformas y redes que abarcan todo el sector y están destinadas a definir y elevar los estándares del desempeño social y ambiental. Nuestra experiencia con estas asociaciones e iniciativas ha sido positiva, y muchas han inspirado aprendizajes e intercambios que contribuyen a una mejor gestión del desempeño social.

Brot für die Welt

www.brot-fuer-die-welt.de

Cerise

www.cerise-microfinance.org

Iglesia de Suecia

www.svenskakyrkan.se

Evangelische Landeskirche in Württemberg

www.elk-wue.de

GIIN, Global Impact Investing Network

www.thegiin.org

IDB, Banco Interamericano de Desarrollo

www.iadb.org

Principios de protección al cliente (PPC)

www.smartcampaign.org

Consejo de Financiación de Pequeños Productores Agrícolas

www.csaf.net

Plataforma Europea de Microfinanzas

www.e-mfp.eu

Max-Havelaar-Stiftung (Suiza)

www.maxhavelaar.ch

NpM, plataforma de finanzas inclusivas

www.inclusivefinanceplatform.nl

Principios para la Inversión Responsable (PRI)

www.unpri.org

Índice de Avance para Salir de la Pobreza (PPI)

www.progressoutofpoverty.org

Indicadores de Desempeño Social (IDS)

www.cerise-microfinance.org

Equipo de Trabajo de Desempeño Social (ETDS)

www.sptf.info

Nuestro enfoque

Oikocredit es una cooperativa mundial e institución financiera que promueve el desarrollo sostenible mediante el otorgamiento de préstamos, capital y apoyo para el desarrollo de capacidades a instituciones de microfinanzas, cooperativas, organizaciones de comercio justo y pequeñas y medianas empresas. Como inversionista social, el trabajo de Oikocredit está guiado por el principio de empoderar a las personas para mejorar sus medios de subsistencia. Oikocredit ofrece un triple retorno a sus inversionistas: social, ambiental y financiero. Además de obtener modestos retornos financieros, los inversionistas tienen la tranquilidad de saber que su dinero se está usando para mejorar los medios de subsistencia, promover el comercio justo y respetar los recursos naturales de nuestro planeta.

La gestión del desempeño social es una prioridad para Oikocredit. Medir y demostrar el retorno social de la inversión es fundamental, ya que nos esforzamos por saber que nuestras inversiones generan cambios positivos. Buscamos especialmente aumentar nuestro alcance en las comunidades rurales y agrícolas, y estamos comprometidos con el empoderamiento de la mujer.

Al 31 de diciembre de 2016, teníamos 801 socios en casi 70 países. Estar cerca de nuestros clientes y conocer sus mercados a través de nuestra red de personal local constituyen los ejes de nuestro trabajo.

Darjeeling Organic Tea Estates Pvt.

Darjeeling Organic Tea Estates Private Limited (DOTEPL), foto de tapa, compra y renueva plantaciones de té abandonadas en las regiones de Darjeeling y Assam, en el noreste de la India, donde los trabajadores a menudo fueron abandonados por los propietarios anteriores. DOTEPL tuvo mucho éxito con su primera plantación, Ambootia, que es conocida internacionalmente por su delicioso té de alta calidad. En los últimos doce años, la empresa familiar compró y renovó 15 de las 87 plantaciones en Darjeeling. En las plantaciones de DOTEPL se cultiva té orgánico y se utilizan semillas de arbustos de té más viejos, producidos en la plantación, con lo que se mejora la calidad y fuerza de las plantas.

Oikocredit se asoció con DOTEPL en el 2013 debido a su enfoque en rehabilitar las plantaciones, apoyar a sus trabajadores, trabajar con los productores locales y usar mejores prácticas ecológicas. Somos uno de los inversionistas de capital de DOTEPL e hicimos otra inversión en el 2016. Hemos acordado con la empresa llevar a cabo una evaluación conjunta de los impactos social y ambiental en las nuevas plantaciones adquiridas.

Además de hacer grandes progresos en la calidad de su té, DOTEPL transforma la vida de los trabajadores de la plantación y la de sus familias. Garantizar que los trabajadores tengan buen apoyo y un salario justo es una prioridad. Además de un salario vital, vivienda y alimento, los trabajadores reciben combustible, calzado, ropa de protección, mantas de invierno y tratamiento médico básico. Se distribuye leche gratis para los bebés, y todos los niños tienen derecho a educación primaria gratuita. La seguridad social incluye fondos de previsión y de pensión, pago de gratificaciones y apoyo para dependientes.



Siwaram Pradhan, gerente de Happy Valley Tea Estate, degusta té. La plantación de té (ubicada en Bengala Occidental, India) fue renovada por Ambootia Tea Group en el 2007.

WWW.OIKOCREDIT.COOP

**OIKO**
CREDIT
invertir en las personas

Oikocredit Internacional

T +31 33 422 40 40	Berkenweg 7	PO Box 2136
F +31 33 465 03 36	3818 LA Amersfoort	3800 CC Amersfoort
E info@oikocredit.org	Países Bajos	Países Bajos

Este documento fue elaborado por Oikocredit, Ecumenical Development Cooperative Society U.A. (Oikocredit Internacional) con el mayor cuidado y a su leal saber y entender en el momento en que fue escrito. Las opiniones expresadas en este documento pertenecen a Oikocredit Internacional en el momento en que fueron escritas y están sujetas a cambio en cualquier momento sin previo aviso. Oikocredit Internacional no ofrece ninguna garantía con respecto a su contenido e integridad, y no acepta ninguna responsabilidad ante pérdidas que pudiesen surgir por el uso de esta información. Este documento se ofrece con fines informativos solamente y es para uso exclusivo del destinatario. No constituye una oferta ni una recomendación para comprar o vender instrumentos financieros o servicios bancarios, y no es para el beneficiario de utilizar su propio criterio. Este documento no podrá reproducirse en forma parcial ni total sin la autorización por escrito de Oikocredit Internacional.