Fundación Sembrar Sartawi

Financiación para actividades agrícolas en la región rural de Bolivia



Fundación Sembrar Sartawi es una institución de microfinanzas (IMF) de Bolivia con un fuerte enfoque en la financiación de actividades agrícolas en áreas rurales. En 2014, casi el 70% de su cartera de préstamo se ubicaba en áreas rurales, y alrededor de la mitad de los préstamos se asignaban a pequeñas unidades agrícolas y familias productoras. La organización alcanza específicamente a un grupo vulnerable de clientes que no reciben servicios de otras IMF o bien no se les ofrecen los productos apropiados.

Además de productos agrícolas hay disponibles préstamos para comercio, servicios, producción, y productos de banca comunal. En 2014, Sembrar Sartawi operaba en siete departamentos y alcanzó a más de 19 800 clientes.

Sembrar Sartawi tiene un enfoque único en la agricultura en áreas rurales, con productos adaptados al contexto rural específico en que los agricultores operan. En 2013 y 2014, la IMF implementó una serie de programas sociales, ambientales y de información de riesgos a fin de fortalecer su posición como proveedor financiero rural clave.

Fundación Sembrar Sartawi es socia de Oikocredit desde 2010.

Partner info

FACTS	
Sector	Financial Services
Website	www.sembrarsartawi.org

SOCIAL PERFORMANCE		
Number of clients	35,606	
Female clients	63.0%	
Rural clients	38.0%	
ADDITIONAL PRODUCTS AND SERVICES OFFERED		
Social services		

Last synced with latest available data on 23 de setembre de 2022

Oikocredit international			
I: www.es.oikocreditacceptance.nl	E: invertir-at-oikocredit.org@example.com		
This document was produced by Oikocredit, Ecumenical Development Cooperative Society U.A. (Oikocredit International) with the greatest of care and to the best of its knowledge and belief at the time of writing. Oikocredit International provides no guarantee with regard to its content and completeness and does not accept any liability for losses which might arise from making use of this information.			